



2018-2019 学年 本科教学质量报告

滁州学院 编制
二〇一九年十二月

目 录

学校概况	1
第一部分 本科教育基本情况	2
1 学校办学定位.....	2
2 人才培养目标.....	2
3 本科专业设置.....	2
4 在校学生情况.....	3
5 生源质量情况.....	3
第二部分 师资与教学条件	5
1 师资队伍.....	5
1.1 队伍结构.....	5
1.2 生师比.....	5
1.3 主讲教师.....	6
1.4 教育教学水平.....	7
1.5 科学研究水平.....	8
2 教学条件与利用.....	8
2.1 教学经费投入.....	8
2.2 教学科研仪器设备与教学实验室.....	9
2.3 教学用房及其应用情况.....	9
2.4 图书及其应用情况.....	9
2.5 信息资源及其应用情况.....	10
2.6 社会资源及其应用情况.....	10
第三部分 教学建设与改革	11
1 专业建设.....	11
1.1 专业结构.....	11
1.2 特色培育.....	11
1.3 人才培养方案.....	12
2 课程与教学.....	12
2.1 课程建设.....	12

2.2 教材建设.....	13
2.3 教学改革.....	13
3 实践教学.....	14
3.1 实验实训.....	14
3.2 社会实践.....	14
3.3 毕业设计（论文）与综合训练.....	15
3.4 创新创业教育.....	15
4 育人环境.....	17
4.1 校园文化建设.....	17
4.2 课外科技创新活动.....	18
4.3 学风建设.....	18
4.4 学生先进典型.....	19
4.5 学生资助工作.....	19
第四部分 质量保障体系.....	20
1 组织机构.....	20
2 质量标准.....	21
3 自我评估.....	22
第五部分 学生学习效果.....	24
1 本科生专业知识和能力.....	24
2 就业情况.....	24
3 学生满意度.....	24
第六部分 特色发展.....	26
第七部分 存在问题与改进措施.....	28
1 存在问题.....	28
2 改进措施.....	28
附录.....	30
本科教学质量报告支撑数据.....	30

学校概况

滁州学院是以工、管为主，工、管、文、理、经、教、农、艺等多学科协调发展的安徽省省属全日制普通本科高校。学校前身是创建于1950年的滁州师范学校，历经滁县师范学校、安徽师范大学滁县教学点（分校）办学阶段；1980年更名为滁州师范专科学校；2004年5月升格并定名为滁州学院。2017年顺利通过教育部本科教学工作审核评估。学校是“全国文明单位”“全国绿化模范单位”“全国创新创业典型经验高校”“全国深化创新创业教育改革示范高校”“国家级大学生创新创业训练计划实施高校”“安徽省首批立项地方应用型高水平大学建设学校”。

现有会峰、琅琊两个校区，占地面积108.91万平方米，建筑面积46.21万平方米。教学科研仪器设备值2.82亿元。图书馆纸质藏书129.4万册，电子期刊161.34万册、学位论文877.24万册、音视频资料11.69万小时。设有地理信息与旅游学院、计算机与信息工程学院、机械与电气工程学院、材料与化学工程学院、生物与食品工程学院、土木与建筑工程学院、数学与金融学院、经济与管理学院、文学与传媒学院、外国语学院、教育科学学院、音乐学院、美术与设计学院、体育学院、马克思主义学院等15个二级学院，开设本科专业60个。全日制在校生19086人，成人高等教育在校生4317人。专任教师974人，其中教授77人，其他系列正高8人，副教授204人，其他系列副高17人；博士202人，硕士694人。

学校坚持以人才培养为中心，围绕应用型人才应具备的知识、能力、素质，探索“转型为基、实践为要、双创为核”人才培养模式，深化“五位一体”教育教学改革，形成“一线贯穿、三点发力”的创新创业教育特色。“地方应用型高校‘三个课堂一体，三个平台联动’实践育人模式的构建与探索”获得安徽省教学成果特等奖。建有国家级特色专业1个、国家级综合改革试点专业1个、省级一流（品牌）专业3个、省级特色（品牌）专业8个、省级综合改革试点专业12个。拥有省级产业创新团队1个、滁州市“221”产业创新团队3个，省级科技创新平台8个，获批设立院士工作站2个。地理学获批安徽省“双一流”建设国内一流学科（B类）。获国家科技进步二等奖1项、省（部）级科技成果奖10项。获批省高校领军人才团队、省委组织部省人才办II、III类引才平台各1个。1名教授作为全国基层科技工作者代表，应邀出席全国两院院士大会。1名教授入选新疆天山英才工程培养人选。1名教授入选我省第五批“特支计划”。

2018-2019学年，学校在安徽省省委、省政府及省委教育工委、省教育厅的正确领导下，在滁州市委、市政府的大力支持下，学校党政班子团结带领党员干部和师生员工，深入学习贯彻党的十九大精神，认真贯彻落实全国全省教育大会精神，全面加强党委对学校工作的领导，落实立德树人根本任务，按照学校第三次党代会提出的奋斗目标和“12348”发展思路，深入推进内涵建设和教育教学改革，扎实开展地方应用型高水平大学创建工作，各个方面均取得了较好的成绩。

第一部分 本科教育基本情况

1 学校办学定位

基本办学定位：地方性、应用型、开放式、信息化。

办学层次定位：以普通本科教育为主，适时发展研究生教育。

学科专业定位：以工管为主，文学、理学、工学、经济学、管理学、教育学、农学、艺术学多学科协调发展。

服务面向定位：融入滁州、立足安徽、面向全国，服务地方经济社会发展。

发展目标定位：全面建成国内知名、省内一流、特色鲜明的地方应用型高水平大学。

2 人才培养目标

培养基础实、能力强、素质高，富有社会责任感，具有创新精神、创业意识和创新创业能力，适应经济社会发展需要的高素质应用型专门人才。

3 本科专业设置

学校现有本科专业 60 个，其中工学专业 29 个占 48.33%、理学专业 4 个占 6.67%、文学专业 6 个占 10%、经济学专业 3 个占 5%、管理学专业 8 个占 13.33%、教育学专业 3 个占 5%、农学专业 1 个占 1.67%、艺术学专业 6 个占 10%。

表 1 滁州学院本科专业设置情况一览表

学科门类	专业名称	占总专业数的比例 (%)
文学	汉语言文学、新闻学、英语、商务英语、广告学、网络与新媒体	10.00
理学	数学与应用数学、地理信息科学、地理科学、生物科学	6.67
工学	计算机科学与技术、网络工程、物联网工程、通信工程、电子信息工程、电子科学与技术、自动化、机械设计制造及其自动化、汽车服务工程、测绘工程、土木工程、化学工程与工艺、应用化学、无机非金属材料工程、制药工程、食品质量与安全、食品科学与工程、工业设计、车辆工程、电气工程及其自动化、软件工程、空间信息与数字技术、给排水科学与工程、机械电子工程、过程装备与控制工程、数据科学与大数据技术、机器人工程、导航工程、高分子材料与工程	48.33
经济学	金融工程、国际经济与贸易、经济统计学	5.00
管理学	旅游管理、酒店管理、工商管理、市场营销、财务管理、公共事业管理、审计学、物流工程	13.33
教育学	小学教育、学前教育、体育教育	5.00
农学	园林	1.67
艺术学	音乐学、美术学、视觉传达设计、环境设计、产品设计、数字媒体艺术	10.00
总数合计	60	100

4 在校学生情况

2018-2019 学年本科在校生 18792 人（含一年级 4740 人，二年级 4574 人，三年级 4870 人，四年级 4602 人，其他 6 人）。目前学校全日制在校生总规模为 19086 人。

各类在校生的人数情况如表 2 所示（按时点统计）。

表 2 各类学生人数一览表

普通本 科生数	与国（境）外大学联合培养 的学生数	留学生数 （本科生）	夜大（业余）学生数	函授学生数
19086	31	3	2969	1348

5 生源质量情况

2019 年暑期，我校共有 57 个本科专业在 15 个省招生。普通本科招生计划 5001 人（其中省外计划 230 人；普通专升本计划 261 人、对口招生计划 340 人），共录取普通本科新生 5001 人，录取率为 100%。

我校安徽普通本科文史类投档线 533 分，在省内同类院校中排名第 6；理工类投档线 460 分，在省内同类院校中排名第 6；生源质量较好（表 2、表 3）。2019 级新生实际报到 4893 人，报到率为 97.84%（含普通专升本和对口招生）。

表 3 滁州学院 2019 年安徽省分批次录取分数线情况一览表

类型	省内本科				
	安徽音乐	安徽美术	安徽体育	安徽理工	安徽文史
投档批次					
我校投档线	653.3	687.95	154.57	460.3871	533.7167
投档线超出省控线	59.3	55.08	6.44	34.3871	29.7167
我校最高分	678.83	712.73	158.21	501.9143	549.9639
我校平均分	660.2	692.5	155.5	467	536.5
我校最低分排名	1536	7469	1744	115882	29942

注：本表中“我校投档线”为省考试院排序后的高考成绩；艺体类只有本科专科批次划线。

表 4 滁州学院 2019 年省外普通本科录取情况一览表

序号	省份	招生类别	计划数	首次 投档人数	录取 数	首次 投档率	录取 最低分	平均分	省控线	备注
1	河南	理工	15	15	15	100%	489.1	494.6	385	
2	湖北	理工	15	15	15	100%	465	470.8	388	
3	吉林	理工	10	10	10	100%	436	450.5	350	
4	广东	文史	20	20	20	100%	522.96	525.6	455	
5	山东	文史	15	15	15	100%	531.1	534.7	503	
6	辽宁	文史	15	15	15	100%	539.1	543.2	482	

续表

序号	省份	招生类别	计划数	首次 投档人数	录取 数	首次 投档率	录取 最低分	平均分	省控线	备注
7	江苏	文史	20	20	20	100%	344	348.3	277	
8	江西	文史	15	15	15	100%	548.98	551.1	502	
9	河北	文史	20	20	20	100%	540.1	543.3	461	
10	湖南	文史	10	10	10	100%	539	540.2	523	
11	山西	文史	5	5	5	100%	494	497.1	481	
12	新疆	文史	14	14	14	100%	490.12	496.2	387	
13	新疆	文史 单列计划	1	2	1	200%	461	461	387	
14	上海	综合改革	15	15	15	100%	428	434.9	403	
15	浙江	综合改革	15	15	15	100%	566	571.8	495	
16	江苏	美术	15	15	15	100%	490	491.6	405	按专业省统考 成绩录取
17	江苏	音乐	10	10	10	100%	171	176.8	145	按专业省统考 成绩录取

注：本表依次按招生类别、首次投档率降序排列。

第二部分 师资与教学条件

1 师资队伍

1.1 队伍结构

学校现有专任教师 974 人，其中，具有博士学位 202 人、硕士学位 694 人，具有研究生学位教师的数量占比 91.99%；教授及其他系列正高 85 人（其中教授 77 人），副教授及其他系列副高 221 人（其中副教授 204 人），具有高级职称的教师占比 31.42%；专任教师队伍平均年龄 37.8 岁，35 岁及以下的教师 450 人，36 至 45 岁的教师 354 人，45 岁及以下的教师占比 82.55%，占教师队伍主体；共有 971 人在外校获得学位，占比 99.7%，其中 36 人在境外高校获得学位，占比 3.7%；2018-2019 学年，具有国（境）外访学研修、短期交流培训经历的教师 11 人，占比 1.1%（表 5）。

表 5 专任教师队伍结构分析

类别	学位				职称			
	博士	硕士	学士	无	正高	副高	中职	初职及以下
数量	202	694	70	8	85	221	392	276
比例 (%)	20.74	71.25	7.19	0.82	8.73	22.69	40.25	28.34

类别	年龄				学缘		
	56 岁及以上	46-55 岁	36-45 岁	35 岁及以下	外校 (境外)	外校 (境内)	本校
数量	45	125	354	450	36	935	03
比例 (%)	4.62	12.83	36.34	46.20	3.7	96.00	0.3

现有享受国务院特殊津贴专家 1 人，国土资源高层次创新型科技人才 1 人，省学术技术带头人 1 人、后备人选 2 人，享受省政府特殊津贴专家 1 人。柔性引进中科院院士、马来西亚科学院院士、欧盟玛丽·居里学者、国家重点实验室主任（一类人才）、国家重点研发计划项目负责人（一类人才）、国家级教学名师（二类人才）、皖江学者特聘教授等 12 人，省技术领军人才 2 人。

1.2 生师比

学校现有专任教师 974 人、外聘教师 229 人，折合教师总数为 1088.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.24:1。折合学生数 20,114.5，生师比为 18.48。

各二级学院生师比情况详见表 6。

表 6 各学院生师比情况 (%)

序号	单位	专任教师数	外聘教师数	本科生数	本科生与专任教师之比
1	经济与管理学院	86	33	2,493	28.99
2	土木与建筑工程学院	42	0	1210	28.81
3	教育科学学院	36	29	998	27.72
4	机械与电气工程学院 (大学物理教学部)	114	28	3078	27
5	地理信息与旅游学院	86	14	1908	22.19
6	文学与传媒学院	47	14	1027	21.85
7	美术与设计学院	65	11	1375	21.15
8	计算机与信息工程学院 (大学计算机教学部)	99	11	1863	18.82
9	材料与化学工程学院	65	36	1194	18.37
10	生物与食品工程学院	47	12	826	17.57
11	音乐学院 (公共艺术教育部)	42	5	627	14.93
12	体育学院 (大学体育教学部)	46	8	626	13.61
13	数学与金融学院 (大学数学教学部)	72	14	904	12.56
14	外国语学院 (大学英语教学部)	90	9	957	10.63
15	马克思主义学院	37	5	0	0.00

1.3 主讲教师

974 名专任教师具有行业企业背景或两年以上社会实践经历的教师 289 人，占 29.67%；具有工程背景的教师 113 人，占 11.6%；学校评定的“双师双能型”教师 367 人，占 37.68%。

本学年高级职称教师承担的课程门数为 822，占总课程门数的 39.71%；课程门次数为 1643，占开课总门次的 35.83%。正高级职称教师承担的课程门数为 211，占总课程门数的 10.19%；课程门次数为 343，占开课总门次的 7.48%。其中教授职称教师承担的课程门数为 205，占总课程门数的 9.9%；课程门次数为 333，占开课总门次的 7.26%。

副高级职称教师承担的课程门数为 677，占总课程门数的 32.71%；课程门次数为 1351，占开课总门次的 29.47%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 650，占总课程门数的 31.4%；课程门次数为 1276，占开课总门次的 27.83%。

各学院教授主讲本科课程情况详见表 7。

表 7 各学院教授主讲本科课程情况

序号	单位名称	总人数	上课人数 占比	讲授专业课门次数 占比	讲授专业课门数 占比
1	文学与传媒学院	3	100.00	7.73	6.87
2	数学与金融学院	6	50.00	3.10	7.29
3	计算机与信息工程学院	9	66.67	4.73	6.96
4	机械与汽车工程学院	4	75.00	6.90	8.93
5	电子与电气工程学院	5	40.00	2.99	5.94
6	地理信息与旅游学院	12	66.67	8.96	10.71
7	材料与化学工程学院	12	66.67	21.71	23.21
8	生物与食品工程学院	17	52.94	24.71	26.49
9	经济与管理学院	9	77.78	8.38	9.64
10	教育科学学院	4	75.00	7.33	8.63
11	外国语学院	1	100.00	0.61	1.21
12	音乐学院	0	—	0.00	0.00
13	美术与设计学院	5	60.00	3.29	4.13
14	体育学院	3	100.00	1.74	8.14
15	马克思主义学院	8	87.50	0.00	0.00

我校有省级教学名师 13 人, 本学年主讲本科课程省级教学名师 13 人, 占比为 100%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 34 人, 占授课教授总人数比例的 46.58%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 174 门, 占所开设本科专业核心课程的比例为 46.28%。

1.4 教育教学水平

现有省级教师教学发展中心 1 个、省级教学团队 14 个、省级名师工作室 4 个、省级弘扬核心价值观名师工作室 9 个、省级教学名师 15 人、省级教坛新秀 24 人。

出台《滁州学院教师教学能力提升计划实施方案》，采取学校引导与学院落实相结合、集中培训与跟踪指导相结合、理论学习与实践锤炼相结合的“三结合”方式，对全体教师进行分类培训、系统培养、精准提升。定期举办青年教师教学基本功竞赛、移动教学大赛等赛事，组织开展微格教学训练营、教学沙龙、教学论坛、教学观摩课等系列活动，着力提升教师教学能力和水平。2018-2019 学年，共计开展了教学常规培训 21 次，1256 人次；创新创业类专题培训 3 次，500 人次；统筹安排在职读博、单科进修、挂职锻炼、国内访学及国外交流培训等 235 人次，其中攻读博士学位 71 人次；学校教师在安徽省第四届普通高校青年教师教学竞赛中获二等奖 2 项，三等奖 2 项；在安徽省应用型本科高校联盟第二届“超星杯”移动教学大赛中获一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 4 项；在 2019 年安徽省本科师范院校教师智慧教学大赛获优秀奖 1 项。

学生网上评教结果显示，学生对教师教学工作的满意度较高，全校课程教学质量优

秀率达 85%以上（表 8）；校教学督导组普遍反映，教师教学能力和水平有明显提升，听课评价优良率达 79%以上，比上一学年有所提升（表 9）。

表 8 2018-2019 学年学生评教成绩统计表（单位：%）

学期	优秀（90 分上）	良好（80-89）	合格（60-79）
第一学期	91.36	8.87	0.00
第二学期	85.36	14.52	0.12

表 9 2018-2019 学年校教学督导组听课评价统计表

学期	听课节数	优秀（%）	良好（%）	中等（%）	合格（%）
第一学期	321	9.66	69.47	20.25	0.62
第二学期	426	13.15	75.82	11.03	0.00

学校高度重视师德师风建设，先后制定实施《滁州学院师德年度评议制度》《滁州学院师德舆情快速反应制度》《滁州学院师德重大问题报告制度》《滁州学院师德状况调研制度》《滁州学院关于印发师德师风问题专项治理大型仪器共享平台 6 个理实施方案的通知》等文件，组建师德舆情监控信息员队伍，建立健全教育、宣传、考核、监督、奖惩相结合的师德师风建设长效机制。

1.5 科学研究水平

拥有地理学安徽省“双一流”建设国内一流学科（B 类），应用化学省级重点建设学科。拥有省级 115 产业创新团队 1 个，省级院士工作站、博士后科研工作站、2011 协同创新中心等科技创新平台 10 个，市级工程技术研究中心 11 个，市级重点智库 2 个、重点培育智库 1 个。与安徽吐露港生物科技有限公司共建省级院士工作站 1 个。

2018 年度，学校累计获批各级各类纵向项目 120 项。科技到账经费持续大幅递增，达到 4898.44 万元，其中产学研合作经费占 70%以上，科技到账经费总量和增幅均位列全省同类高校前列。获批国家专利授权 79 项，其中发明专利 19 项，2 人获新疆维吾尔自治区科学技术进步奖一等奖，2 人获中国商业联合会科学技术奖。

2 教学条件与利用

2.1 教学经费投入

2018 年度，学校教学经费总额 8920.95 万元，教学改革与建设专项经费总额 5881.46 万元，教学日常运行支出 3039.49 万元，教学日常运行支出占经常性预算内教育事业拨款与学费收入之和的比例为 14.82%，生均年教学日常运行支出 1615.12 元。实验教学经费支出 358 万元，生均本科实验经费 190.23 元；实习经费支出 301.91 万元，生均本科实习经费 160.43 元，比往年均有所递增。

2.2 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 2.82 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.40 万元。当年新增教学科研仪器设备值 2506.8 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 9.77%。

本科教学实验仪器设备 18,296 台（套），合计总值 2.493 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 335 台（套），总值 10352.00 万元，按本科在校生 19,086 人计算，本科生均实验仪器设备值 13061.93 元。

学校现有实验实训中心（实验室）19 个，拥有省级示范实验实训中心 8 个、虚拟仿真实验教学中心 3 个、大学生创客实验室 8 个。

2.3 教学用房及其应用情况

现有占地面积 108.91 万平方米，生均 57.06 平方米；建筑面积 46.21 万平方米，生均 24.56 平方米；教学行政用房面积 20.48 万平方米，生均 10.71 平方米；教室面积 8.1 万平方米，生均 4.24 平方米；实验室及实习实训场所面积 7.35 万平方米，生均 3.85 平方米。各类教室 215 间，座位数 19466 个，其中多媒体教室 145 间，座位数 15891 个；语音室 17 间，座位数 920 个；语言自主学习室 3 间，座位数 180 个；每百名学生配多媒体教室座位 83.3 个、语音室座位 4.8 个。教学设施基本满足教学需要。

现有体育馆 1 个，室外田径场 3 个（其中标准 400 米田径运动场地 2 个），有篮球、足球、网球、羽毛球、乒乓球、健身、体操等多个室内外体育场地，面积 8.35 万平方米，较好满足学生体育教学和课外体育锻炼需要。学生宿舍面积 15.23 万平方米，生均 7.98 平方米。基本实现每间宿舍一台空调，学生洗浴进公寓。

2.4 图书及其应用情况

现有图书馆 2 个，分布在两个校区，总建筑面积 2.06 万平方米。内有各类阅览室 16 个，阅览座位 2296 个。截止 2019 年 9 月 30 日，拥有中国期刊网全文数据库、中国数字化期刊群全文数据库、国研网、超星学术视频、Ebsco (ASP+BSP) 数据库、ProQuest 外文期刊数据库等 54 个电子数据库，其中包括自建的滁文化研究资料库，资源丰富；拥有纸质图书 129.4 万册，生均（折合）64.34 册，其中 2018 年新增纸质图书 2.77 万册；纸质期刊 1731 份，种类 1582 种；电子期刊 161.34 万册，学位论文 877.24 万册，音视频 11.69 万小时，电子图书 142.75 万册；2018 年度纸质图书购置费 147 万元，电子资源购置费 180.91 万元。建有图书自助借还系统和一站式检索、咨询、阅读图书馆微信平台。2018 年，图书流通量达 23.83 万本；电子资源访问量达 3851.06 万次，电子资源下载量 96.23 万次。

2.5 信息资源及其应用情况

学校是安徽省首批教育信息化试点高校、首批智慧校园试点高校、安徽省智慧资助试点高校、省级应用型信息人才校企合作实践教育基地、省教育科研网滁州地区主节点，连续5年获得安徽省教育和科研计算机网年度先进单位或优秀主节点。目前已形成一校两区“一网”格局，实现所有楼宇有线网络全覆盖，两校区万兆光纤连接，全网实现IPv4和IPv6双栈接入，及Eduroam漫游服务。建有标准数据中心机房，拥有网络设备近1000台、各类服务器和存储设备100余台，存储能力超过100TB，初步形成了支撑智慧校园的基础架构。建有综合服务门户，为师生获取信息服务的统一平台，提供统一身份认证、数据查询、消息通知、办事申请与审批等服务，实现“一次登录，进入所有系统，获取所有服务和数据”；并与各类信息系统实现身份和数据的集成。

学校是安徽省教育和科技计算机网信息技术与教学融合工作组组长单位，同时负责CMOOC联盟安徽工作委员会的相关工作，组织安徽省15所应用型高校开展课程共建共享与应用工作，形成“有限众包式共建，按需独占式共享”的共建共享模式。学校信息化部门长期作为信息类人才校内实践教育基地，提供课程教学、实习实训、学科竞赛和毕业设计等教学活动。

2.6 社会资源及其应用情况

坚持开放办学，充分利用国（境）外高校优质教育资源，加快推进交流合作，努力拓展合作办学空间。目前已与美国、英国、韩国、德国、马来西亚等国家和台湾地区的19所高校和机构就学术交流、师资培训、学生互派和学分互认等方面签订了合作协议。2018-2019学年，共计选派37名学生赴马来西亚博特拉大学、5名学生赴意大利佛罗伦萨大学进行为期半年的交换学习，4名学生赴美国圣心大学开展暑期优秀大学生游学营活动。

加强与台湾地区高校、企业合作，开展学术交流、专业建设、人才培养和技术研发等合作活动，取得较好成效，现已成为皖台教育合作品牌。与淡江大学、东华大学、铭传大学、静宜大学等高校缔结了“姊妹校”，合作共建了“皖台物联网中心”“安徽慕课教学”平台，共同举办了六届皖台物联网研讨会。与台湾受恩养老服务公司签约共建“受恩智慧养老与健康学院”“受恩智慧养老工程技术研究中心”，2018-2019学年，滁州学院“鼓乡情韵-凤阳花鼓”艺术团一行21人赴台湾新北、台北、高雄三地高校及中小学文化巡演；35名学生赴台湾淡江大学、实践大学等高校开展暑期实践小学期活动和交换学习；邀请台湾高校多名教授来校进行学术讲座和指导学生学科竞赛、毕业设计（论文）等活动。

第三部分 教学建设与改革

1 专业建设

1.1 专业结构

坚持需求导向，通过新建、调整和改造，完善紧密对接地方支柱产业与战略性新兴产业发展的应用型专业体系。着力打造信息技术类、化学化工类、生物食品类、机械制造类、经济管理类等应用型专业集群，大力推进资源共享，逐步形成集群优势。现有 60 个本科专业中，工科类专业 29 个，占 48.33%；管理类专业 8 个，占 13.33%；信息技术类专业 17 个，占 28.33%， “以工管为主、以信息为特色” 的应用型学科专业特色逐步显现。出台《滁州学院本科专业设置与调整管理暂行办法》，优化专业结构、规范专业设置与调整，推进学科专业交叉融合，健全专业动态调整机制。2018 年，学校新增机器人工程、数据科学与大数据技术、高分子材料与工程、导航工程、物流工程等 5 个招生专业，撤销人文教育、信息与计算科学 2 个本科专业。

1.2 特色培育

进一步落实《滁州学院重点建设专业遴选与管理办法》，积极构建国家、省、校三级重点（含特色、品牌）专业建设体系，以点带面，推动专业建设水平整体提升。学校建有国家级特色专业 1 个、国家级综合改革试点专业 1 个、省级一流（品牌）专业 3 个、省级特色（品牌）专业 8 个、省级综合改革试点专业 12 个。2019 年学校地理信息科学等 12 个本科专业被安徽省教育厅推荐参评“国家级一流本科专业建设点”项目，地理信息科学（全国排名并列第 11，安徽省排名第 1）、物联网工程（全国排名并列第 22，安徽省排名第 2）2 个应用型专业被艾瑞深研究院列为中国高水平专业。

表 10 滁州学院优势专业一览表

专业名称	建设类别
地理信息科学	国家级特色专业、国家级综合改革试点专业
测绘工程、食品质量与安全、自动化、化学工程与工艺、网络工程	省级特色专业、省级综合改革试点专业
物联网工程、新闻学	省级特色专业
工商管理、地理科学、学前教育、旅游管理、环境设计、汽车服务工程、电子科学与技术	省级综合改革试点专业

1.3 人才培养方案

开展新一轮人才培养方案修订工作，重点聚焦“德智体美劳五育并举”“对接国家新教学质量标准”“深化 OBE 理念改革”“加强专业和课程思政”“安徽省‘三起来一出去’教育教学改革”等，明确规定学生毕业时应至少修满劳动教育 2 学分，素质拓展（含艺术教育）1 学分，社会责任教育 4 学分，创新创业实践 4 学分。各工科专业按照工程教育专业认证标准，建立了培养目标与毕业要求、毕业要求与课程之间的对应矩阵，明确课程体系中每门课程或教学环节的目标和在能力培养方面的作用。理工、人文和艺术类专业实践学分占比分别为 37.9%、37.1%和 52.7%。

2 课程与教学

2.1 课程建设

按照“对接核心技术，支撑能力培养，注重方法过程，吻合目标规格”的思路，进一步优化以能力培养为导向的“三模块、五类别”的课程体系（三模块是指通识模块、专业模块和综合模块，五类别是指公共基础类、公共选修类、专业基础类、专业选修类和综合实践类）。以省、校两级精品（优质）课程建设项目为引领，着力培育优质课程资源，现有省级精品课程 28 门（含精品开放课程、精品资源共享课、精品视频公开课），示范慕课课程 24 门。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 2070 门、4585 门次。近两学年班额统计情况详见表 11。

表 11 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	27.49	14.29	22.7
	上学年	5.03	10	15.76
31-60 人	本学年	54.9	14.29	56.96
	上学年	43.72	40	49.11
61-90 人	本学年	17.61	14.29	20.34
	上学年	31.07	30	28.48
90 人以上	本学年	0	57.14	0
	上学年	20.18	20	6.66

加强信息技术与教学的深度融合，持续推动混合式、项目化等方式方法的运用；481 门课程在学校泛雅网络教学平台上建有课程资源，14 门省级 MOOC 在学堂在线、e 会学等国内主流平台上线运营，涌现了《欧阳修与醉翁文化》《凤阳花鼓》等有特色的校本课程。出台《滁州学院在线开放课程建设应用与管理办法》，对教师利用学校建成的在线开放课程、国内外优质在线开放课程实施混合式教学给予 1.5-2 倍工作量认定。

2.2 教材建设

学校重视教材建设与选用工作，确保高质量、应用型教材进入课堂。出台《滁州学院教材建设与管理办法》，进一步明确教材建设的目标，规范教材建设管理，提升教材质量；落实《滁州学院学生教材代购与教材结算管理办法》，明确教材选用标准和选用程序。鼓励选用适合应用型人才培养要求的教材以及国家级、省部级规划（获奖）教材、教育主管部门推荐的统编教材，2018-2019 学年选用比例为 40%左右。鼓励教师编写适应应用型人才培养的特色校本教材，2018 年教师公开出版教材 21 部。

2.3 教学改革

坚持需求导向、突出能力本位、强化职业适应，以产教融合、校企合作为主要路径，积极推进“产教融合、协同育人”模式改革、创新创业教育改革、实践育人模式改革、社会责任教育改革以及“筑牢基础-强化专业-多样发展”的“三段式”培养模式改革，着力培养学生的实践应用能力和创新创业能力。

持续推进教学方式方法改革，深入推动项目教学、案例教学、混合式教学、工作坊教学、“双师同堂”等教学方式方法的运用。积极推进公共基础课程改革，思政课程采用“课堂教学+网络教学+实践教学”的“三位一体”教学模式，大学英语课程采用“通识+应用”的分级教学模式；大学计算机基础课采用“慕课教学+翻转课堂教学+实践教学”的教学模式，受到学生欢迎和认可。在大学计算机基础、C 语言程序设计、高等数学等课程教学中，开展混合式教学试点。聘请行业企业专家与学校教师共同承担有关专业课程教学，积极推进“双师同堂”教学模式改革。

鼓励和支持教师根据课程特点和教学要求，积极探索课程考核方式改革，将与课程相关的技能测试、学科竞赛、学术论文、职业资格证书、专利和成果等纳入课程考核体系，探索“以赛代考、以证代考、以成果代考”等课程考核方式。注重对学生实践应用能力的考核，着力推行课程过程考核和形成性评价，规定每门课程至少要有课堂表现、作业、期中和期末考核，并根据课程内容和教学进程，设置单元测验、课程设计、课程论文、实践等环节，将过程性考核与阶段性考核按照一定比例合成，形成课程最终评价，其中过程性考核成绩总和占比不低于 50%。

2018 年，学校获批一流品牌专业等各类省级质量工程项目 63 个，其中省级教学研究与改革项目 22 项，立项建设课程综合改革、教学研究项目和在线开放培育课程等 3 类共计 227 项校级质量工程项目。

3 实践教学

3.1 实验实训

构建“三层次、四类别”的实践教学内容体系，其中“三层次”是指通识实践层次、专业实践层次、素质拓展与创新创业实践层次，“四类别”包括课程实验类（或课程实践类）、实验课程类（或实践课程类）、课外实践类、综合实践类（图 1）。

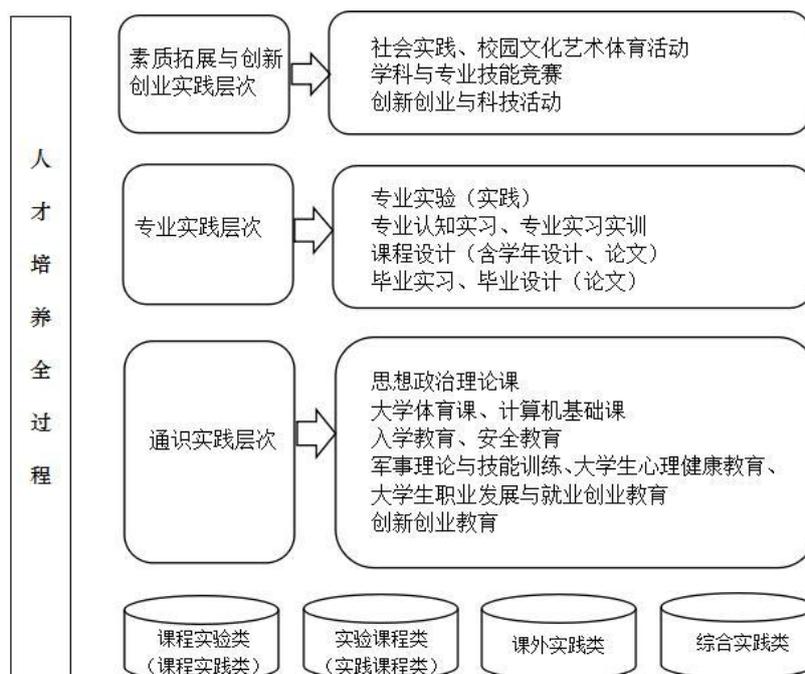


图 1 “三层次、四类别”实践教学体系示意图

2018-2019 学年，实验课程和实验项目的开出率均为 100%。2019 年暑期实践教学小学期活动参与人数 13496 余人次，项目数 272 个，全面辐射各个年级专业，活动内容涵盖了专业实践、课程设计、学年设计、认知实习、生产实习、毕业实习、学科竞赛、“互联网+”大学生创新创业大赛等多个方面。

现有实验实训中心（实验室）19 个，下设 490 个分实验室。建有“空间数据处理共享平台”“食品检测检验中心”“化工分析测试中心”等大型仪器共享平台 6 个，拥有大型精密仪器设备 77 台（套），总值 2413 万元，实现网络预约、远程控制、计时计费、过程管理等。与企业共建实习就业基地 266 个，其中国家级大学生校外实践基地 1 个，省级校企合作实践教育基地 9 个。出台《滁州学院实验室安全管理办法》，进一步落实实验室安全管理责任制，建立健全安全管理长效机制，保证实验室安全、高校运行。

3.2 社会实践

2014 年起，学校连续六年荣获全国大学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动先进单位称号（其中 2019 年评选结果已经公示结束）。2019 年暑期，以“青春心向党·建功新时代”为主题，以庆祝中华人民共和国成立 70 周年、纪念五四运动 100 周年为契

机，组织近 9000 名学子深入基层、深入实际、深入群众开展社会观察、科技支农、教育关爱等丰富多彩的“三下乡”社会实践活动，共推荐立项全国重点团队 1 个，新思想宣讲团 1 个，“丝路新世界·青春中国梦”专项团队 6 个，“乡村稼穡情·振兴中国梦”专项团队 1 个，省“青春筑梦江淮行”专项活动实团队 2 个，立项校级团队 146 个，院级团队 1177 个。同学们在实践过程中不仅锻炼了才干、提高了能力、提升了综合素质，同时在加强志愿服务中增强了责任感和使命感，以实际行动投身打赢脱贫攻坚战，投身乡村振兴战略实施，勇做担当民族复兴大任的时代新人。2019 年，4 名同学入选志愿服务西部计划，分赴新疆生产建设兵团、四川、陕西和新疆基层开展为期 1-3 年的志愿服务。

3.3 毕业设计（论文）与综合训练

加强毕业设计（论文）与实验实习、工程实践、社会调查、社会实践等相结合，切实做到“真题真做”。2019 届本科毕业设计（论文）共计 4504 篇，其中在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成数 4216 篇，占比 93.61%。

加强学术诚信教育，利用中国知网数据库系统等，开展毕业设计（论文）查重工作。学校对 2019 届毕业论文进行抽查的比例为 30%，一次通过率为 96.19%；对不符合要求的限期予以整改。

支持二级学院结合学科专业特点，继续推进毕业设计（论文）改革，如文学院将微电影拍摄、剧本编写，音乐学院将个人音乐会，经管学院将商业策划成果、学科竞赛成果、发表学术论文等认定为毕业设计（论文）。

3.4 创新创业教育

坚持将创新创业能力培养作为应用型人才培养的核心内容，构建了“教学、实训、服务”三大体系，形成了“一线贯穿、三点发力”的创新创业教育特色，2017 年荣获“全国创新创业典型经验高校”“全国深化创新创业教育改革示范高校”。“蔚园蜂巢众创空间”先后获批省级大学生创业孵化基地，首批“星创天地”国家级创新创业综合服务平台，滁州市众创空间等荣誉称号。

成立创新创业学院，下设教研中心、训练中心、孵化中心，对接有关职能部门，协同推进创新创业教育工作，2016 年入选安徽省首批创业学院。加强创新创业相关制度建设，实施《滁州学院本科生学年学分制学籍管理办法》；出台了《滁州学院创新创业实践学分累积与转换办法（试行）》（校政教〔2019〕3 号）、《滁州学院科技成果转化实施管理办法（试行）》（校政研〔2019〕8 号）；修订了《滁州学院教育教学成果（项目）奖励办法（试行）》（校政教〔2018〕77 号）、《滁州学院大学生学科竞赛管理办法》（校政教〔2019〕38 号）、《滁州学院大学生创新创业训练计划项目管理办法》（校政教〔2019〕38 号）、《滁州学院大学生素质拓展与创新创业实践学分实施细

则》（校政学工〔2019〕50号）、《滁州学院科学研究成果奖励办法》（校政研〔2019〕12号）等系列文件，深入实施深化创新创业教育改革的“5223”行动计划，引导师生开展科技研发、教学研究、创新成果转化、创业训练与实践。

面向全体学生开设《大学生创新创业基础》《大学生职业发展与就业创业教育》等2门公共必修课程；《智慧居家创新应用》《创新药物研发方法与策略》《食品电子商务创新训练》《微观经济与创业思维训练》等选修课程40门，其中专创融合课程14门。组建创业导师联盟，聘请企业家、风险投资人、创业校友等加盟，现有创新创业教育专职教师50人，就业指导专职教师17人，创新创业兼职导师127人。举办2019年双创教育师资培训会、“互联网+”创新创业大赛系列辅导报告。先后邀请国赛评委张春乔、省组委会3位专家进校园召开专题培训会2次，累计有300多位教师聆听了报告。组织11人次赴第五届互联网+大赛启动会、杭州、温州大学等进行短期交流和培训，进一步提升我校教师创新创业教学及指导水平。

组织开展了大学生创新创业项目推介展与优秀大创项目成果展，2600多名学生先后到场参观学习。依托第八届大学生社团文化艺术节，组织创新创业类社团开展“金点子”创业大赛、创意微视频大赛、创业知识赛等近十项活动。邀请校内外专家学者、企业精英为学生作“十余位企业大咖云集滁院，分享行业创新秘诀”“创新创业竞赛指导”、“创新思维与创新方法”、“精英培训会”、“优秀创业校友报告会”等专题讲座，全年共举办创新创业类讲座、报告达83次，累计有13000余人次参与。通过创新创业学院微信公众号，及时发布创新创业新闻动态，宣传双创教育成效。

为提高创业实践平台承载力，2019年完成了17#学生公寓一楼双创孵化基地装修和环境改造工作，遴选项目入驻；目前孵化基地总面积4696.08余平方米。2019年，31个大学生创业项目入驻校内创业孵化基地。与“启迪之星”“京东云创新空间（滁州）”“上海工程技术大学”等创业孵化器密切合作，共推双创实践。2019年，我校共有19个学生创业项目入驻校外孵化基地。2019年，学校创新创业教育工作经费为259.53万元，其中，双创示范高校建设专项19万，学生学术科技竞技比赛专项经费110万元，大学生创新创业训练计划项目经费80万元，创业扶持资金20万元，各类创新创业奖学金共计30.53万万元。

2018-2019学年，共有4800人参加就业创业指导课程学习；470人参加创业模拟实训；参与创新创业训练项目全日制本科在校学生数1853人；参与创新创业竞赛全日制本科在校学生数16010人；在校学生创业项目93项，参与学生数558人。截止到11月底，学生参加各类创新创业类比赛64项，参与人数达16522人次；获省级奖项835项，国家级奖项46项。第五届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛全校共有700项作品报名参赛，最终获得1金，4银，14铜的优异成绩。部门联动，积极组建“青年红色筑梦之旅”团队，分级实施、点面结合、重点打造，推动双创教育与思想政治教育相融合。暑期社会实践中设立“青年红色筑梦之旅”专栏，立项25项；国家级大创项目中设立

“青年红色筑梦之旅”招标项目，立项 5 项，在安徽省第五届“互联网+”大赛中，汇“众爱”公益教育团队荣获“青年红色筑梦之旅”赛道银奖，本佳墙绘-艺术点亮乡村团队荣获“青年红色筑梦之旅”赛道铜奖。

4 育人环境

4.1 校园文化建设

在多年的办学实践中，学校确立了“修德、求是、博学、笃行”的校训，积淀了“思变尚新、务实求真”的大学精神，形成了“爱国荣校、尊学敬道”的校风、“博学善导、敬业爱生”的教风、“勤学善思、知行合一”的学风。

始终坚持校园文化建设主旋律，创新和优化校园文化建设形式与载体，培育和打造校园文化活动特色和品牌，重点打造大学生科技文化艺术节、百场讲座等文化活动品牌，学校大学生花鼓艺术团入选教育部“高雅艺术进校园”演出团队，亮相滁州城市形象宣传片。

学校现有官方微信公众号、QQ 校园号、官方微博、校园空间、官方抖音、今日头条号、官方 B 站等新媒体平台。其中微信公众号粉丝 41104，QQ 校园号粉丝 37929，涵盖了在校生师生、往届师生和学生家长等，坚持每天至少一条的推送量，设置了“推 TA 上头条”“蔚园街坊”“蔚读”等广受师生好评的栏目，制作出了如“学霸情侣同上 985 | 想和你一起成为最好的自己”、“新生大数据”、“赢在暑期 | 追梦路上的考研人”等优秀的图文推送，其中，“学霸情侣同上 985 | 想和你一起成为最好的自己”被安徽省教育厅官微转载，此文和“新生大数据”被安徽省教育厅推荐在教育部中国大学生在线上展示。全年制作发布抖音短视频 69 条，其中 7 条点赞达到 10w+，《青年学子快闪颂祖国》被安徽省委宣传部思政处思政安徽抖音公众号转发。

学校拥有艺术馆 1 栋，总面积 2156 平方米，共三层，分为美术、音乐和地方文化三个展区，展示师生艺术创作成果和地方特色文化研究成果，展现了学校人文社科、文化艺术等学科专业建设成果，凸显了文化育人功能，彰显了文学、艺术学学科专业向应用型转变的成效，成为学校一张亮丽的名片。

围绕第三次党代会目标任务，学校推进“十大育人”体系建设，深化“三全育人”综合改革，初步构建了“落实一个责任、打造两支队伍、抓好三个阵地、搭建四个平台”的“1234”育人格局。学校成功获批全省第二批“三全育人”综合改革试点高校。

组织举办纪念改革开放 40 周年师生大合唱，唱响主旋律，强劲正能量，切实增强师生的责任感与使命感。以歌颂小岗村第一书记沈浩的原创音乐剧《忠魂》入选教育部“高校原创文化精品推广行动计划”，全国共有 40 所高校入选，我校是唯一入选的地方应用型本科高校。我校“凤阳花鼓”入选教育部 2019 年全国普通高校中华优秀传统文化传承基地。在庆祝中华人民共和国成立 70 周年大典的群众游行中，我校 4 名学子在

“美好安徽”彩车上，向全国全世界展示凤阳花鼓技艺。10月，我校师生把凤阳花鼓带到宝岛台湾，与台湾同胞、大中小学师生分享这一地方艺术文化。

4.2 课外科技创新活动

以“挑战杯”大学生科技竞赛为龙头，以大学生社团文化艺术节为平台，开展了一系列较高水平的文化学术科技竞赛活动，每年吸引了近万人次学生积极参与，取得了丰硕的成果。在“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中，我校国赛三等奖1个，省赛一等奖1个、二等奖2个、三等奖5个，学校被授予安徽省“优秀组织奖”。在第十届安徽省百所高校百万大学生科普创新创意大赛中荣获一等奖1个，学校荣获优秀组织奖。

现有学生社团72个，其中思想政治类4个，学术科技类22个，创新创业类6个，文化体育类36个，志愿公益类2个，自律互助类2个。6个社团在全国学生社团影响力展示活动中喜获最具影响力学生社团。2019年获批国家级大创项目70项，省级210项，获批项目数逐年增加。

4.3 学风建设

落实《滁州学院关于开展学风建设主题教育活动的通知》《滁州学院班导师工作考核办法》《滁州学院班主任管理办法》《滁州学院班主任工作考核办法》等文件精神，深入推进学风建设工作。以纪念五四运动100周年、庆祝新中国成立70周年为契机，组织学生学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，开展中国梦宣传教育，引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，厚植学生爱国主义情怀。以活动为载体，开展考研辅导报告会、学习经验交流会、结对帮扶推进会、“学习型宿舍”创建、无手机课堂倡议等形式多样的学风建设活动，在校内营造了良好的学习氛围。以“班级日志”为抓手，强化班级管理；加强考风考纪教育，组织学生签订诚信考试承诺书。严格执行学业预警与退学制度。开展校院两级学风督查，加大对学生上课、自习和晨跑的考勤和巡查力度，加强学生行为养成教育。明确教师在学风建设中的重要职责，强化教师在课堂教学与管理中“第一责任人”的思想认识，加强课堂考勤和学习过程性评价。通过一系列学风建设主题教育活动形成以教育引导学风、管理促进学风、服务助力学风、文化熏陶学风、活动倡导学风、榜样引领学风为主要内容的学风建设长效机制，形成标本兼治、齐抓共管的学风建设新局面。

进一步落实《滁州学院易班建设实施方案》，成立易班建设与发展领导小组、易班发展中心、易班学生工作站，推进易班建设。依托易班平台，围绕网络思政日常管理、主题教育、职业指导和心理健康教育等工作开展易班建设，已开通校园公告、校园活动、校园大杂烩、特色应用、微社区等多个模块。在易班线上线下开展征集滁州学院“易班logo、吉祥物”设计图案及命名活动、“易起唱校歌”比赛、“易”路芳华，难说再见

——优秀毕业生分享会、校园红歌大赛、“易”朗诵、最美班级照等活动，承接了校师生文明手册、2019 级学生手册考试等多项网络测试项目，均取得良好成效。目前，全体辅导员、班主任及各年级学生已全部进驻易班，目前学校有各级机构群 40 个，共计成员 19165 人。

2018-2019 学年，共组织开展 2 次教师网上评学活动，有 82.16%的教师参与，填写调查问卷共 4868 份，涉及 80%以上的教学班级。从评学结果来看，大部分任课教师对学风情况满意，优良率均达 90%以上（表 12-1 与表 12-2）。

表 12-1 2018-2019 学年第一学期教师对学风评价统计表（单位：%）

评价内容	优秀 (90-100)	良好 (80-89)	中等 (70-79)	合格 (60-69)	较差 (<60)	优良率
学习态度	57.99	35.32	4.95	1.62	0.12	93.31
学习过程	45.26	45.50	7.34	1.70	0.20	90.76
学习效果	48.82	43.27	6.04	1.82	0.04	92.09
班主任（辅导员）与任课教师联系情况	52.88	35.85	8.60	2.51	0.16	88.73

表 12-2 2018-2019 学年第二学期教师对学风评价统计表（单位：%）

评价内容	优秀 (90-100)	良好 (80-89)	中等 (70-79)	合格 (60-69)	较差 (<60)	优良率
学习态度	56.70	41.24	2.18	0.46	0.23	97.94
学习过程	33.33	62.20	3.96	0.17	0.35	95.53
学习效果	32.65	62.37	4.64	0.35	0.00	95.02

4.4 学生先进典型

2018-2019 学年，共有 31 名学生获得国家奖学金、638 名学生获得国家励志奖学金；139 名同学为省级品学兼优毕业生，346 名同学为校级品学兼优毕业生；860 名同学获校级“优秀学生干部”荣誉称号，707 名同学获校级“三好学生”荣誉称号；74 个班级为优良学风班，24 个班级为先进班集体标兵班。

4.5 学生资助工作

建立学生资助工作推进和督办制度，做到公开、公平、公正。持续开展学生资助诚信教育主体活动和学生资助暑期回访活动。建档立卡，家庭经济困难学生资助实现全覆盖，确保资助资金及时足额发放。2018 年度，评审发放各级各类奖助学金 2270.93 万元（不包括国家助学贷款），资助学生 12150 人次，其中政府奖助学金 1482.95 万元、社会奖助学金 47.6 万元、学校奖学金 421.73 万元、勤工助学金 111.15 万元、减免学费 27.16 万元、临时困难补助 136.09 万元，其他奖助学金 44.25 万元。

第四部分 质量保障体系

1 组织机构

学校内部教学质量保障体系分为五个子系统，即教学质量目标系统、教学质量标准系统、教学质量监测系统、教学质量改进系统、质量管理组织系统。体系运行情况见图 2。

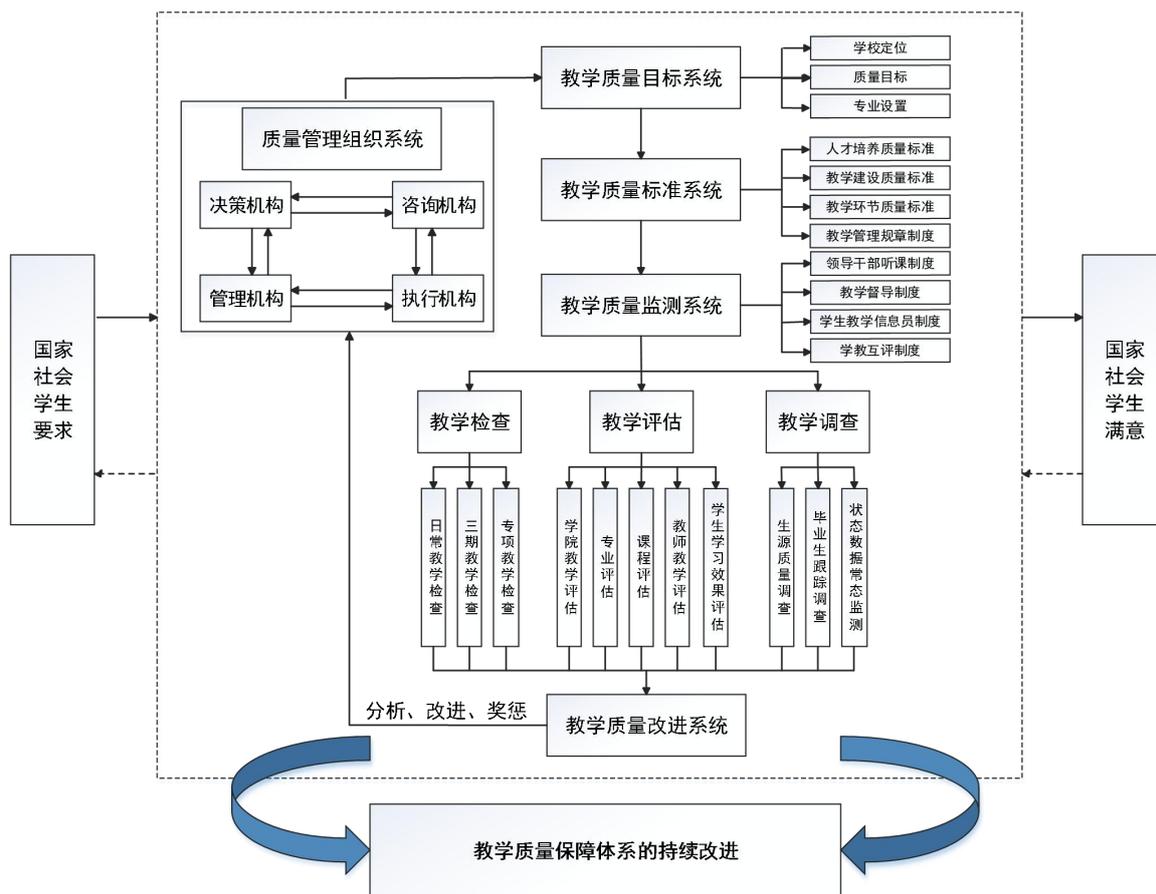


图 2 滁州学院教学质量保障体系运行图

学校党委会、校长办公会议是学校教学质量保障的最高决策机构。质量管理办公室是学校教学质量保障的管理机构，由校长直接分管；教务处是学校教学业务活动的管理机构，由教学副校长直接分管。校教学工作指导委员会、校教学督导组、教师教学发展中心是教学质量保障的咨询机构。各相关职能部门在分管校长领导下，把保证教学资源投入、保障教学正常运行作为本部门的重要工作。

二级学院作为教学业务部门，是教学质量保障的执行机构。学院党政联席会议负责学院教学质量保障工作的决策。学院所属系、教研室、教学督导组在学院领导下，在教学业务活动和教学质量保障工作等方面发挥重要作用。逐步形成了一个逐层向下支持监测、向上负责实施的“责行合一”的校院两级教学质量保障组织体系（图 3）。

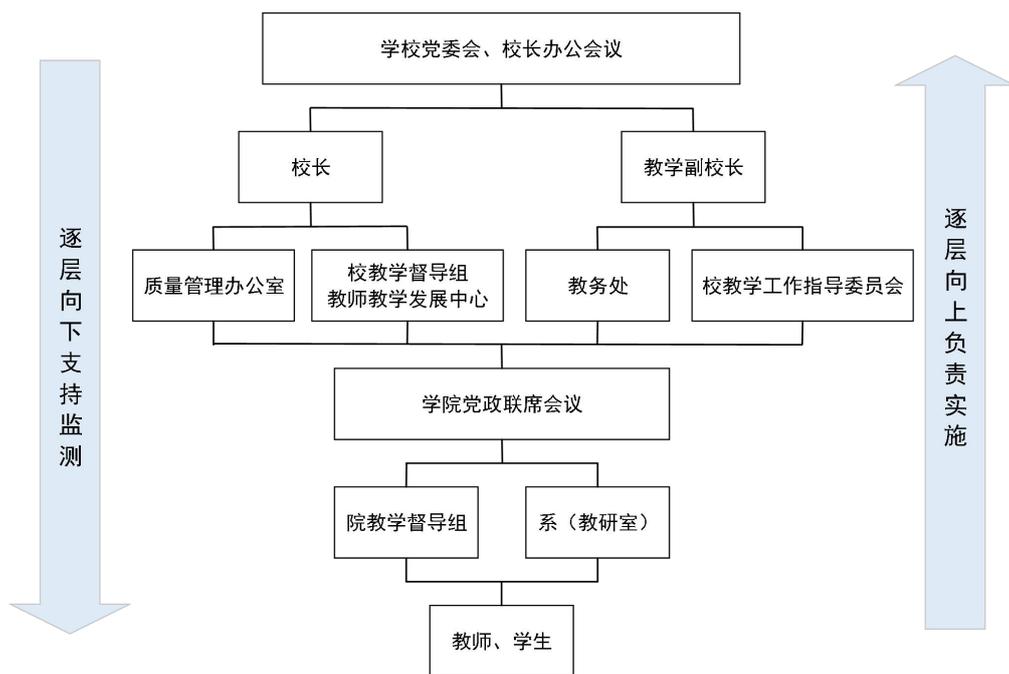


图3 滁州学院教学质量保障体系组织图

学校教学质量管理工作队伍由校院两级教学管理队伍、教学督导队伍和学生教学信息员队伍等共同组成。现有校院两级教学管理人员 75 人，其中正高职称 9 人，占 12%，副高职称 15 人，占 20%；具有博士学位 14 人，占 18.7%，硕士学位 33 人，占 44%。学校教学督导员 14 人，其中正高职称 5 人，占 35.7%，副高职称 8 人，占 57.1%；具有博士学位 2 人，占 14.3%，硕士学位 8 人，占 57.1%。二级学院教学督导员 73 人，教授 9 人，占 12.3%，副教授 32 人，占 43.8%；具有博士学位 17 人，占 23.3%，硕士学位 42 人，占 57.5%。学生教学信息员 277 人。

2 质量标准

紧扣办学定位和人才培养目标，逐步形成涵盖人才培养质量标准、教学建设质量标准、教学环节质量标准、教学管理规章制度四个组成部分的学校教学质量标准体系。

对照《滁州学院专业人才培养质量通用标准》，适时修订 2019 版本科专业人才培养方案，坚持立德树人根本任务，牢固树立“以生为本、成果导向、持续改进”理念，优化以能力培养为核心的课程体系，继续深入推进“五位一体”的教育教学改革，从以“教”为中心向以“学”为中心转变，精选教学内容，合理增加课程难度。

围绕专业建设、课程建设、实验室及实习实训场所建设、教学档案建设等教学基本建设，修订了《滁州学院教学工作基本规程（修订）》《教学事故认定及处理办法（修订）》，出台了《滁州学院教师首次任课资格管理规定》等文件，进一步完善了教学环节质量标准。

针对理论教学、实验教学、实习实训、课程设计、毕业实习、毕业设计（论文）等六大主要教学环节，按照“教学准备—教学过程—课程考核—课程小结”模式，细化各

个教学环节的基本规范、工作流程和评价标准，明确职责分工和关键控制点，进一步完善了主要教学环节质量标准。

出台并完善教学运行管理、学籍与学位管理、实践教学管理、课程考核管理等方面的文件，形成了规范的教学管理制度体系及相关业务运行流程。

3 自我评估

坚持自我评估制度，构建“教学检查、教学评估、教学调查”为主的“三位一体”教学质量监测体系，对教学工作实施全方位、全过程的质量监控（表 13）。根据安徽省专业评估工作安排，全面推进学校所有在建本科专业的评估工作，加强自评整改。

表 13 滁州学院常规教学质量监测活动一览表

类型	措施	实施周期
教学检查	日常教学检查	每学期每周随机进行
	三期教学检查	每学期期初、期中、期末进行
	听课评课活动	每学期随机进行
	实践教学检查	每年度一次
	试卷检查	每学期一次
教学评估	毕业设计（论文）检查	每年度跟踪督查
	学院教学评估	每年度一次
	专业评估	适时开展
	课程评估	适时开展（以学院全面评估为主，以学校项目评估为辅）
	教师教学评估	每年度一次（学生评教每学期一次）
教学调查	学生学习效果评估	适时开展（教师评学每学期一次）
	生源质量调查	每年度一次
	毕业生跟踪调查	每年度一次
	状态数据常态检测	每年度一次

落实《滁州学院领导干部听课制度》。明确规定领导干部的听课范围、听课节数、工作内容，加强对领导干部听课任务完成情况的统计分析通报。2018-2019 学年，领导干部共计听课 467 节次，每学期人均近 4 节次。

落实《滁州学院教学督导工作条例》。积极构建校院两级教学督导体系，每学期认真做好听课评课、试卷检查、毕业设计（论文）跟踪检查、学风督查、师生座谈会等常规教学督导工作。2018-2019 学年，校教学督导组累计听课评课 747 节次；形成《学期工作总结》《试卷专项检查情况通报》《毕业设计（论文）专项检查工作总结》《随堂听课学生上课情况通报》等各类教学督导总结 14 份。重视二级学院教学督导工作的指导与评价，积极推进学院教学督导工作的制度化、规范化、常态化建设。定期组织开展二级学院教学督导工作专项检查、绩效评优，不断提升学院教学督导工作实效。

落实《滁州学院学生教学信息员工作管理办法》，通过学生教学信息员广泛收集教学管理、教师教学和学生在学习过程中的各种信息，了解掌握教学一线动态和学生关注热

点，及时反馈、妥善解决学生反映的问题，维护良好的教学秩序，保障学生的权益。2018-2019 学年，共计收到学生教学信息反馈表 3547 份。

落实学生评教制度和教师评学制度。每学期开展学生网上评教活动，组织全体在校生从教风教态、教学内容、教学方法与手段、课堂教学效果四个方面，对授课教师的教学质量进行评价；开展教师网上评学活动，从学习态度、学习过程、学习效果等方面，了解广大教师对学生学习状态及学风情况的意见和建议；学生、教师参评率较高(表 14)。

表 14 2018-2019 学年评教评学参评情况统计

项目	学期	应参评人数	实际参评人数	参评率 (%)
学生评教	第一学期	18748	14761	78.73
	第二学期	14137	11683	82.64
教师评学	第一学期	712	585	82.16
	第二学期	708	624	88.14

注：部分课程未纳入评教评学工作统计。

加强教学信息反馈的整改落实。建立跟踪督查机制，形成问题发现-反馈-整改-提升的闭环体系，保证改进效果。在开展新一轮教学质量监测活动时，将上一轮反馈问题是否得到整改以及整改成效作为监测重点。对于专业评估等重大教学质量监测活动，要求制订相应整改工作方案，立行立改、限期整改，及时反馈整改建设情况，对照方案组织督查。

第五部分 学生学习效果

1 本科生专业知识和能力

2018-2019 学年，学生省部级及以上学科竞赛获奖 782 项，文艺、体育竞赛获奖 228 项（表 15）。

表 15 2017-2018 学年滁州学院大学生获奖情况（单位：项）

学科竞赛获奖			文艺、体育竞赛获奖		
总数	国家级	省部级	总数	国家级	省部级
782	123（含国际级 2）	659	228	28	200

实施主辅修和双学位教育，鼓励学生辅修第二专业，为学生提供更为广泛的学习空间，推进复合型人才培养。2018-2019 学年，共 310 人辅修双学位，156 人取得辅修专业学位证书。

2019 届本科生共计 4602 人，其中毕业生数为 4445 人，毕业率为 96.59%；授予学位 4417 人，本科毕业生学位授予率为 99.37%；考取研究生人数为 464 人，占本科毕业生数比例为 10.44%；大学英语四级累计通过率为 61.40%；大学英语六级累计通过率为 16.50%。学生达到《国家学生体质健康标准》的体质合格率为 85.98%。

2 就业情况

学校高度重视毕业生就业创业工作，成立以学校主要领导为组长，分管领导为副组长，相关职能部门负责人为成员的毕业生就业创业工作领导小组，负责就业创业工作的顶层设计和统筹规划，各二级学院成立相应的毕业生就业创业工作组，具体负责本学院的就业创业工作，形成学校牵头抓总、部门统筹协调、学院具体实施的工作机制。

不断完善就业创业指导服务体系，拓展就业渠道，积极探索和实践“招培就联动”“三点发力”“三化指导”的精准服务模式。利用就业创业服务网、“蔚园就业”微信公众号等媒体平台，实时、精准、分类推送就业创业信息，实现学生、用人单位、学校之间的信息资源需求共享。设立就业创业一站式服务平台，联合滁州科技企业孵化器等单位，为创业学生免费提供项目开发、风险评估、融资服务、财务管理、法律咨询等一站式服务。同时，做好双困毕业生的就业帮扶工作。2017 年，学校荣获全省就业工作先进集体（全省高校仅 2 所）。

截至 2019 届毕业生离校，本学年共举办 277 场各种类型招聘会，来自 989 家用人单位为毕业生提供了 2.4367 万个工作岗位。2019 届本科毕业生初次就业率达 92.72%。

3 学生满意度

委托麦可思数据有限公司对我校毕业半年后 2018 届毕业生的社会需求与培养质量情况实施跟踪调查，通过有效邮箱发送问卷 4002 个，回收有效问卷 2072 份，总答题率

为 51.8%，共覆盖了 14 个学院 44 个专业，样本具有较好的代表性。调查结果显示，2018 届毕业生的就业现状满意度、教学满意度、校友满意度均高于全国非“211”本科平均水平，毕业生就业感受较好，对母校认同度较高（图 4）。

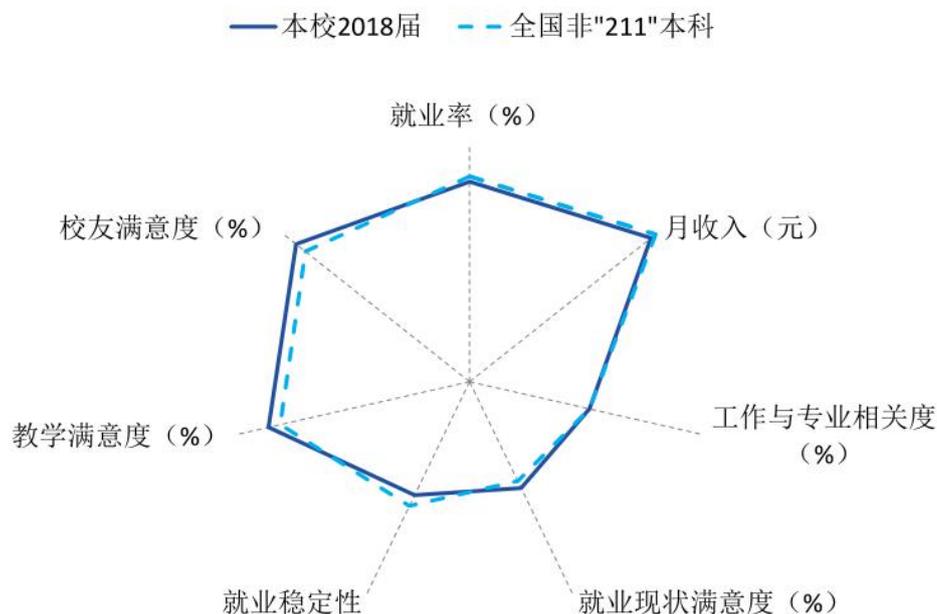


图 4 2018 届毕业生培养结果综合评价

2018 届毕业生的就业现状满意度为 70%，比全国非“211”本科 2018 届（68%）高 2 个百分点。2018 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 55%，比全国非“211”本科 2018 届（53%）高 2 个百分点。2018 届毕业生的工作与专业相关度为 71%，与全国非“211”本科 2018 届（71%）持平，专业培养目标达成效果较好。

2018 届毕业生对母校的教学满意度为 92%，与本校 2017 届毕业生基本持平，比全国非“211”本科 2018 届（均为 89%）均高 3 个百分点，毕业生对教学质量的自身感受较好。2018 届毕业生对母校的学生工作满意度分别为 92%，与本校 2017 届持平。生活服务满意度为 92%，高于本校 2017 届（91%），学生在校体验较好。88%的毕业生对学校就业指导服务工作表示满意，与此同时，各项求职辅导服务的有效性均较上届有不同程度的上升，就业指导工作的效果良好。

第六部分 特色发展

学校深入贯彻落实全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，坚持“以本为本”，推进“四个回归”，不断完善人才培养体系，提升人才培养能力。

把握新形势，抓顶层设计。出台《中共滁州学院委员会滁州学院关于贯彻落实新时代全国高等学校本科教育工作会议精神的实施意见》《滁州学院加强新工科建设实施方案》《滁州学院关于推进产业学院建设的指导意见》《滁州学院专业评估与专业认证工作实施方案》等文件，着力深化专业内涵建设和教育教学改革。

开展新一轮人才培养方案修订工作，重点聚焦“德智体美劳五育并举”“对接国家新教学质量标准”“深化 OBE 理念改革”“加强专业和课程思政”“安徽省‘三起来一出去’教育教学改革”等，明确规定学生毕业时应至少修满劳动教育 2 学分，素质拓展（含艺术教育）1 学分，社会责任教育 4 学分，创新创业实践 4 学分。各工科专业按照工程教育专业认证标准，建立了培养目标与毕业要求、毕业要求与课程之间的对应矩阵，明确课程体系中每门课程或教学环节的目标和在能力培养方面的作用。目前该版方案已在 2019 级新生中开始执行。

瞄准新工科，抓专业内涵。紧密对接地方支柱产业与战略性新兴产业发展需求，不断优化专业结构，着力打造“以工管为主、以信息为特色”的应用型学科专业特色。学校建有国家级特色专业 1 个、国家级综合改革试点专业 1 个、省级一流（品牌）专业 3 个、省级特色（品牌）专业 8 个、省级综合改革试点专业 12 个。2019 年学校地理信息科学等 12 个本科专业被安徽省教育厅推荐参评“国家级一流本科专业建设点”项目。

按照“互联网+”模式，金融工程、经济统计学、商务英语等专业从培养目标、课程教学内容、教学方法与手段、学生能力素质提升等方面加快专业改造，积极打造专业信息化特色。适应新工科建设需求，学校新增机器人工程、大数据科学与技术等新工科专业。

积极推进专业评估与专业认证工作，目前已有 27 个专业参加了省级专业评估。食品科学与工程、物联网工程、测绘工程 3 个专业提交了工程教育专业认证申请；积极选派专业骨干教师参加工程教育认证培训，邀请专家进校指导专业人才培养方案修订，对专业建设情况问诊把脉。

依托新技术，抓课堂改革。优化以能力培养为核心的课程体系，完善课程考核评价与质量评估机制，推进课程考核多元性和过程化，提高课程教学与实现人才培养目标及规格的吻合度，着力打造“金课”。加强信息技术与教学的深度融合，持续推动混合式、项目化等方式方法的运用；481 门课程在学校泛雅网络教学平台上建有课程资源，14 门省级 MOOC 在学堂在线、e 会学等国内主流平台上线运营，涌现了《欧阳修与醉翁文化》《凤阳花鼓》等有特色的校本课程。出台《滁州学院在线开放课程建设应用与管理办法》，对教师利用学校建成的在线开放课程、国内外优质在线开放课程实施混合式教学给予 1.5-2 倍工作量认定。积极举办移动教学大赛，承办安徽省应用型本科高校联盟智慧课

堂教学创新大赛，受到上级主管部门和兄弟高校的一致好评。

深入推进课程综合改革，加强与行业企业合作，将行业企业的标准规范以及共性与关键技术以适当形式进行转化，及时更新课程教学内容；鼓励教师有效利用网络教学平台以及QQ、微信等新媒体，建立线上线下相结合的课程讨论与辅导机制；课程考核实施形成性考核和多元评价，注重考查学生运用所学知识分析解决问题的能力，积极推进将技能测试、学科专业竞赛、学术论文、职业资格证书、专利和成果等纳入课程考核体系，探索“以赛代考、以证代考、以成果代考”等课程考核新模式。学校实施综合改革的课程达到236门。

担当新使命，抓实践育人。优化“三个课堂一体，三个平台联动”实践育人改革方案，完善激励和保障，强化协同联动，打造实践育人精品。深入推进双创教育“5223”行动计划，强化双创教育与专业教育深度融合。采用“学校+地方政府+行业协会+龙头企业+科研院所”模式，探索共建产业学院，与企业深度合作开展技术攻关和产品研发，大力营造“产教融合、协同育人”环境氛围。现有校外实习基地235个、校企合作班26个，建设信息技术、机器人、化工材料3个产业学院。学校荣获“全国创新创业典型经验高校”“全国深化创新创业教育改革示范高校”“安徽省就业工作先进集体”，“地方应用型高校实践育人模式的构建与探索”获省级教学成果特等奖。

2018年，共有1.6万余名学生参加A、B类学科与专业技能竞赛，获国家级奖项53项，省级奖项963项，实现历史新突破；14000余人次参加各类暑期实践小学期活动；50个大创项目获国家级立项，43个学生创业项目入驻校内外孵化基地；1192个团队扎根祖国大地进行暑期社会实践；500余名师生服务第七届中国农民歌会。2019年，“互联网+”大赛共有700个团队报名，累计3389人次参赛，荣获安徽省金奖1项，银奖4项，铜奖14项；3支团队参加了安徽省“青年红色筑梦之旅”对接活动，荣获银奖1项，铜奖1项。

以学生为本，抓质量文化。实施“质量立校”战略，始终把教学质量作为生存和发展的生命线，聚焦应用型人才培养全过程，制定并完善人才培养、主要教学环节、教学建设、教学质量管理等四个方面质量标准，健全质量监控的闭环系统；紧扣质量目标，推进学院评估、专业评估和认证、课程评估，加强毕业生质量跟踪调查，充分发挥各种质量保障手段的作用，建立用人单位、教师、学生共同参与的教学质量保障与评价机制，着力构建自查自纠自省自觉的“学生中心、追求卓越”的滁州学院质量文化。

2018-2019学年，领导干部共计听课467节次；校教学督导组累计听课评课747节次，形成《试卷专项检查情况通报》《毕业设计（论文）专项检查工作总结》《随堂听课学生上课情况通报》等各类教学督导总结；收到学生教学信息反馈表3547份；组织开展2次教师网上评学活动，有82.16%的教师参与，大部分任课教师对学风情况满意，优良率均达90%以上。麦可思数据有限公司调查结果显示，2018届毕业生的就业现状满意度、教学满意度、校友满意度均高于全国非“211”本科平均水平，毕业生就业感受较好，对母校认同度较高。

第七部分 存在问题与改进措施

1 存在问题

在肯定成绩的同时，也必须清晰认识到我校的学习风气还不浓厚；学生专业实践能力和创新能力不足，一些重大比赛获奖数量不多，学生高质量、标志性的创新成果和作品偏少；学生的综合素质有待进一步提升，毕业生高质量发展能力不足；等等。这些问题一方面折射出我们的学科专业实力不强、内涵不足，还不足以支撑高水平的人才培养；另一方面反映出我们的人才培养体系还不够完善，人才培养能力还需进一步提升，形成“以学生为中心”的高水平人才培养体系还有一段很长的路要走。

2 改进措施

深入贯彻落实全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，坚持“以本为本”，推进“四个回归”，突出内涵发展，促进质量提升，以学校第三次党代会目标任务为引领，以立德树人为根本，以改革创新为动力，加快形成“以学生为中心”的应用型高水平人才培养体系，全面提升应用型人才培养能力水平，提高人才培养质量，造就时代新人。

一要坚持立德树人，全面加强思想政治教育

深化落实学校关于思想政治工作质量提升工程实施方案，稳步推进“十大育人”体系建设，形成并完善“三全育人”大思政教育格局。充分挖掘课程教学与专业教育中蕴含的思想政治教育元素，融入教育教学内容，加强“课程思政”“专业思政”建设。强化习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神的学习研究，推进“三进”深入开展，将思政课教育与大学生成人成才教育相融合，增强思政课教学吸引力、学生获得感和满意度。将大学生社会实践活动与专业实践、创业就业、科技创新、志愿服务、文化传承创新相结合，强化学生专业知识的运用，推进社会实践特色项目建设。

二要坚持以生为本，全面深化教育教学改革

牢固树立“以生为本、成果导向、持续改进”的教育教学理念，以国家专业教学质量标准为基本要求，进一步完善专业培养目标和规格，优化以能力培养为核心的课程体系。以“产教融合、协同育人”为基本路径，不断创新人才培养模式。将培养学生的创新精神摆在重要位置，尤其注重学生的技术创新能力和应用创新能力培养，推进科教融合。不断优化课程教学内容，合理增加学生学习负担，提升学业挑战度，增加课程难度，拓展课程深度，打造“金课”；积极推进讨论式、混合式、案例教学、项目教学、小班化等教学模式与方法改革；改革课程考核方式，强化过程考核，持续深化课程综合改革。完善激励机制和资源保障，强化统筹、协同与联动机制，深入推进创新创业教育改革和实践育人改革，加强学生教育指导和服务，促进学生全面多样发展。

三要坚持教书育人，全面增强教育教学本领

深化落实学校师德师风建设长效机制，完善制度体系，坚持以“四有”好老师为引领，结合教师岗位培训、教学科研、服务社会等，开展师德师风教育活动。加强学科与人才队伍建设，大力引进学科专业发展急需的应用型领军人才和高水平团队。强化培养力度，深入实施“博士化工程”，大力支持教师赴国内外高水平大学访学研修、企事业单位挂职锻炼，开展学术研究与产学研合作。积极开展教育教学理念更新、教学方法方式改革、教学技能提升等方面的培训，加强系、教研室等基层教学组织建设。完善教师教学工作考核办法，以学生的获得感和满意度为核心指标，突出学生对师德师风、教学质量和教学效果的评价，推进教学考核由数量考核向质量考核转变。

四要坚持内涵发展，全面提升专业建设水平

深入开展区域内产业发展、人才及技术需求的专题研究，发展适应地方需求的新兴专业，组建由不同学科背景教师、行业企业技术人员参加的创新团队，提升学科交叉融合能力和跨界整合能力，利用信息技术改造升级传统专业，加强新工科、新经管、新文理等专业建设。大力支持优势专业发展，着力培育品牌和特色，彰显专业影响力，争取更多专业进入国家和省“一流专业”行列。深入推进省级专业评估和国家级专业认证工作，将专业评估和认证的结果与招生指标投放、国家和省“一流专业”评选推荐、教学质量工程项目立项、年度经费投入等挂钩。

五要坚持中心地位，全面支撑保障人才培养

进一步凝练学科方向，汇聚高水平人才，加强创新平台和基地建设，加强应用性研究，强化成果转移转化，提高服务能力，不断提升学科建设水平和科技创新能力，以高水平的应用性学科建设支撑应用型本科人才培养。进一步落实人才培养中心地位和教学建设优先地位，深化校企校地合作和成果转化，争取地方政府、行业企业的更多支持，加强与校友、有关机构和社会各界人士的联系，争取更多社会捐赠。推进实验实训场所、大学生活动中心、体育运动场馆、图书馆等基础设施建设。推进智慧校园建设，更好地服务教育教学、服务师生。加强后勤规范化、专业化、精细化管理，进一步提高服务保障能力和师生满意度。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100%
2. 教师数量及结构
 - (1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		974	/	229	/
职称结构	正高级	85	8.73	27	11.79
	其中教授	77	7.91	18	7.86
	副高级	221	22.69	88	38.43
	其中副教授	204	20.94	42	18.34
	中级	392	40.25	80	34.93
	其中讲师	358	36.76	23	10.04
	初级	213	21.87	13	5.68
	其中助教	189	19.4	0	0
	未评级	63	6.47	21	9.17
最高学位结构	博士	202	20.74	19	8.3
	硕士	694	71.25	72	31.44
	学士	70	7.19	90	39.3
	无学位	8	0.82	48	20.96
年龄结构	35岁及以下	450	46.2	25	10.92
	36-45岁	354	36.34	85	37.12
	46-55岁	125	12.83	85	37.12
	56岁及以上	45	4.62	34	14.85

- (2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020102	经济统计学	22	12.136	13	3	3
020302	金融工程	28	19.071	11	11	6
020401	国际经济与贸易	15	26.267	3	8	6

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
040106	学前教育	16	41.188	8	6	0
040107	小学教育	16	21.188	3	7	0
040201	体育教育	45	13.911	8	31	12
050101	汉语言文学	21	22.571	1	6	5
050201	英语	30	15.967	6	5	9
050262	商务英语	34	14.059	9	11	9
050301	新闻学	13	19.923	3	3	4
050303	广告学	3	31.667	0	3	2
050306T	网络与新媒体	14	21	5	6	2
070101	数学与应用数学	15	0	4	1	3
070302	应用化学	11	27.273	2	5	4
070501	地理科学	13	18.308	3	4	4
070504	地理信息科学	23	20.609	5	15	10
071001	生物科学	13	16.154	2	5	6
080202	机械设计制造及其自动化	21	27.952	10	11	10
080204	机械电子工程	6	35.333	2	3	3
080205	工业设计	5	24.8	1	4	4
080206	过程装备与控制工程	6	21.667	6	0	2
080207	车辆工程	12	36.5	9	1	1
080208	汽车服务工程	4	62	1	1	1
080406	无机非金属材料工程	10	19.3	5	3	4
080407	高分子材料与工程	10	9.2	6	2	2
080601	电气工程及其自动化	12	41	7	4	2
080701	电子信息工程	10	39.3	2	6	4
080702	电子科学与技术	13	20.077	2	8	3
080703	通信工程	9	23.889	6	0	2
080801	自动化	17	20.882	3	9	2
080803T	机器人工程	3	30.667	3	0	2
080901	计算机科学与技术	16	32	2	10	7
080902	软件工程	15	23.2	5	4	5

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
080903	网络工程	19	16.632	3	13	11
080905	物联网工程	22	14.636	7	12	13
080908T	空间信息与数字技术	8	18.75	5	2	8
081001	土木工程	15	34.4	11	2	3
081003	给排水科学与工程	8	27.5	6	0	2
081201	测绘工程	18	19.889	8	7	15
081203T	导航工程	1	98	1	0	0
081301	化学工程与工艺	14	19.643	7	7	9
081302	制药工程	16	20.875	10	5	6
082701	食品科学与工程	11	20.091	4	6	5
082702	食品质量与安全	13	20.385	3	10	8
090502	园林	15	31.6	7	5	7
120201K	工商管理	17	24.588	5	7	2
120202	市场营销	11	30.091	3	6	3
120204	财务管理	11	70.727	2	7	2
120207	审计学	13	36.769	5	1	4
120602	物流工程	9	10.444	6	1	1
120901K	旅游管理	10	54.9	3	6	5
120902	酒店管理	12	15.917	5	3	4
130202	音乐学	41	15.293	3	26	6
130401	美术学	13	10.154	1	9	4
130502	视觉传达设计	9	38.333	2	6	5
130503	环境设计	11	22.545	5	4	7
130504	产品设计	7	31.571	3	3	2
130508	数字媒体艺术	9	23.333	2	6	5

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例					
020102	经济统计学	22	3	0.667	3	2	6	16	0
020302	金融工程	28	2	1	8	3	7	21	0

专业代	专业名称	专任教师	职称结构				学历结构		
			教授	副教授	中级及	博	硕	学士及	
020401	国际经济与贸易	15	3	1	4	0	3	10	2
040106	学前教育	16	1	1	3	3	0	16	0
040107	小学教育	16	2	1	4	1	4	12	0
040201	体育教育	45	5	0.8	13	1	2	38	5
050101	汉语言文学	21	3	0.667	7	0	9	9	3
050201	英语	30	1	0	8	2	2	23	5
050262	商务英语	34	1	1	10	2	1	26	7
050301	新闻学	13	1	1	3	1	3	9	1
050303	广告学	3	0	0	1	0	0	3	0
050306T	网络与新媒体	14	1	1	3	1	1	11	2
070101	数学与应用数学	15	0	0	4	1	2	11	2
070302	应用化学	11	3	0.667	2	1	7	3	1
070501	地理科学	13	2	1	6	0	3	8	2
070504	地理信息科学	23	4	0.25	11	1	15	8	0
071001	生物科学	13	3	1	6	3	9	2	2
080202	机械设计制造及其 自动化	21	1	1	3	3	4	17	0
080204	机械电子工程	6	0	0	0	2	0	5	1
080205	工业设计	5	1	1	1	0	0	5	0
080206	过程装备与控制 工程	6	2	0	0	0	4	2	0
080207	车辆工程	12	0	0	0	3	0	12	0
080208	汽车服务工程	4	0	0	1	0	0	3	1
080406	无机非金属材料 工程	10	1	1	3	0	8	2	0
080407	高分子材料与工 程	10	0	0	1	2	7	2	1
080601	电气工程及其自 动化	12	0	0	1	5	1	9	2
080701	电子信息工程	10	0	0	5	0	2	7	1
080702	电子科学与技术	13	0	0	4	1	5	7	1
080703	通信工程	9	1	0	1	5	3	6	0
080801	自动化	17	2	1	3	2	4	13	0
080803T	机器人工程	3	0	0	0	0	0	3	0

专业代	专业名称	专任教师	职称结构				学历结构		
			教授	副教授	中级及	博	硕	学士及	
080901	计算机科学与技术	16	2	1	1	2	2	13	1
080902	软件工程	15	0	0	2	6	1	14	0
080903	网络工程	19	1	0	3	3	2	17	0
080905	物联网工程	22	4	0.75	5	3	11	11	0
080908T	空间信息与数字技术	8	2	0.5	0	0	8	0	0
081001	土木工程	15	0	0	1	2	4	11	0
081003	给排水科学与工程	8	0	0	1	3	2	6	0
081201	测绘工程	18	2	0.5	2	3	3	14	1
081203T	导航工程	1	0	0	0	1	0	1	0
081301	化学工程与工艺	14	2	1	3	1	7	5	2
081302	制药工程	16	1	1	1	5	9	7	0
082701	食品科学与工程	11	1	1	1	3	5	6	0
082702	食品质量与安全	13	2	1	3	1	8	4	1
090502	园林	15	1	1	0	2	5	9	1
120201K	工商管理	17	1	1	6	2	4	13	0
120202	市场营销	11	0	0	5	1	1	10	0
120204	财务管理	11	2	1	2	1	0	11	0
120207	审计学	13	1	1	1	3	0	11	2
120602	物流工程	9	1	1	0	1	1	8	0
120901K	旅游管理	10	3	1	2	1	2	8	0
120902	酒店管理	12	0	0	1	2	0	12	0
130202	音乐学	41	0	0	14	1	1	30	10
130401	美术学	13	0	0	5	0	1	8	4
130502	视觉传达设计	9	0	0	3	2	0	7	2
130503	环境设计	11	1	1	1	0	0	11	0
130504	产品设计	7	0	0	2	0	0	7	0
130508	数字媒体艺术	9	0	0	1	0	0	9	0

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
73	62	网络与新媒体, 金融工程, 经济统计学, 数据科学与大数据技术, 通信工程, 软件工程, 空间信息与数字技术, 高分子材料与工程, 酒店管理, 导航工程, 审计学, 物流工程, 数字媒体艺术, 过程装备与控制工程, 车辆工程, 机械电子工程, 电气工程及其自动化, 机器人工程, 给排水科学与工程	数学与应用数学, 公共事业管理, 广告学

4. 全校整体生师比 18.48: 1, 各专业生师比参见附表 2
 5. 生均教学科研仪器设备值 (元) 13999.41
 6. 当年新增教学科研仪器设备值 (万元) 2506.8
 7. 生均图书 (册) 64.33
 8. 电子期刊 (种类) 1613414
 9. 生均教学行政用房 (平方米) 10.73, 生均实验室面积 (平方米) 1.81
 10. 生均本科教学日常运行支出 (元) 1592.52
 11. 本科专项教学经费 (自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额) (万元) 5881.46
 12. 生均本科实验经费 (自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值) (元) 187.57
 13. 生均本科实习经费 (自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值) (元) 158.18
 14. 全校开设课程总门数 2,165
- 注: 学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数, 跨学期讲授的同一门课程计 1 门
15. 实践教学学分占总学分比例 (按学科门类、专业) (按学科门类统计参见表 6)

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020102	经济统计学	32	21.5	4	38.91	2	5	87
020302	金融工程	32	15	4	38.67	2	8	91
020401	国际经济与贸易	30	19.5	4	37.5	5	6	33
040106	学前教育	30	32.5	4	37.5	3	11.5	267
040107	小学教育	34	21	4	40.48	3	10	320
040201	体育教育	32	37.5	4	39.75	5	24	240
050101	汉语言文学	36.75	21.25	2.5	43.49	2	4	13.5
050201	英语	33	26	4	41.06	4	4.5	52
050262	商务英语	32	24.5	4	40.25	4	4	0
050301	新闻学	37	25	4	45.96	2	13	51
050303	广告学	40.5	48	4	50.31	0	1	56
050306T	网络与新媒体	37	28.5	4	45.96	2	4	7
070101	数学与应用数学	35.5	24	1	41.76	2	0	0
070302	应用化学	35	28.5	4	40.7	14	21	610
070501	地理科学	49	23	4	55.06	77	11	49
070504	地理信息科学	46	28	4	52.12	77	19	83
071001	生物科学	37	23.5	4	43.15	24	22	134
080202	机械设计制造及其自动化	45.75	19.75	2.5	51.19	22	8	65
080204	机械电子工程	42	18.5	4	46.67	22	0	0
080205	工业设计	41	46	4	47.67	0	2	81
080206	过程装备与控制工程	42	41.5	4	48	24	2	43
080207	车辆工程	41	17.5	4	46.07	22	14	50

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
080208	汽车服务工程	42	15.5	4	46.93	22	14	81
080406	无机非金属材料工程	34	21.5	4	39.88	14	3	61
080407	高分子材料与工程	34	22	4	40	14	0	0
080601	电气工程及其自动化	37	22.5	4	41.46	22	13	254
080701	电子信息工程	47.75	24	4	54.65	22	7	71
080702	电子科学与技术	39	23.5	4	44.57	22	13	151
080703	通信工程	35	25	4	40.7	18	12	64
080801	自动化	36	23.5	4	40.79	22	15	242
080803T	机器人工程	37	22	4	42.53	22	0	0
080901	计算机科学与技术	35.75	28.25	4	42.75	18	4	86.5
080902	软件工程	34	27	4	39.65	18	11	163
080903	网络工程	30	31.5	4	36.04	18	11	23
080905	物联网工程	30	28	4	35.93	18	11	116
080908T	空间信息与数字技术	25	26.5	4	30.67	18	5	19
080910T	数据科学与大数据技术	33	26	4	40.49	2	1	0
081001	土木工程	41.75	19	4	47.85	50	2	11.5
081003	给排水科学与工程	46	19.5	4	51.11	50	2	8
081201	测绘工程	39	23	4	45.88	77	21	66
081203T	导航工程	39	23	4	45.88	77	0	0
081301	化学工程与工艺	35	25	4	40.46	14	4	437

专业代 码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实 践环节	实验教 学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实验 室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
081302	制药工程	36	23	4	40.68	14	7	154
082701	食品科学 与工程	41	24	4	46.2	24	26	487
082702	食品质量 与安全	37	28	4	42.05	24	26	401
090502	园林	40	34.75	4	48.19	50	3	7.5
120201K	工商管理	34	21	4	42.5	5	12	10
120202	市场营销	34	18	4	41.34	5	17	97
120204	财务管理	18	20.5	4	23.53	5	14	57
120207	审计学	18	20.5	4	23.68	5	3	0
120401	公共事业 管理	33.5	14	1	39.64	5	2	50
120602	物流工程	34	20	4	41.21	5	0	0
120901K	旅游管理	35.5	18	4	42.97	77	4	20
120902	酒店管理	35.5	19.5	4	43.1	77	2.5	24
130202	音乐学	37	33	4	47.44	2	7	30
130401	美术学	43	51	4	50.44	0	3	84
130502	视觉传达 设计	30	40.667	3.333	37.08	0	0.667	43.667
130503	环境设计	45	44.5	4	51.87	0	1	60
130504	产品设计	40	51	4	47.62	0	2	72
130508	数字媒体 艺术	39	46.75	4	46.36	0	0.5	28.5
全校校均		36.47	26.93	3.81	43.29	20.26	7.21	89.67

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课 占比	选修课 占比	理论教 学占比	实验教 学占比		必修课 占比	选修课 占比
130508	数字媒 体艺术	2,363	77.232	22.768	51.037	48.963	168.25	83.21	16.79
130504	产品设 计	2,372	81.45	18.55	47.175	52.825	168	86.31	13.69

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课 占比	选修课 占比	理论教 学占比	实验教 学占比		必修课 占比	选修课 占比
130503	环境设计	2,334	84.233	15.767	52.699	47.301	173.5	88.473	11.527
130502	视觉传达设计	2,369.33	83.68	16.32	57.808	42.192	161.833	87.333	12.667
130401	美术学	2,382	84.383	15.617	47.145	52.855	170.5	88.563	11.437
130202	音乐学	2,088	83.142	16.858	60.872	39.128	156	87.179	12.821
120902	酒店管理	2,185	64.302	35.698	77.437	22.563	164.75	72.534	27.466
120901K	旅游管理	2,185	68.879	31.121	78.719	21.281	165.25	76.097	23.903
120602	物流工程	2,194	86.326	13.674	76.618	23.382	165	89.394	10.606
120401	公共事业管理	2,306	69.297	30.703	85.429	14.571	169	75.148	24.852
120207	审计学	2,269	70.736	29.264	76.862	23.138	152	75	25
120204	财务管理	2,273	70.084	29.916	77.255	22.745	153	74.51	25.49
120202	市场营销	2,174	75.345	24.655	78.795	21.205	164.5	80.851	19.149
120201K	工商管理	2,166	74.515	25.485	74.931	25.069	160	80	20
090502	园林	2,255	85.809	14.191	61.641	38.359	166	88.855	11.145
082702	食品质量与安全	2,394	89.307	10.693	70.802	29.198	176	90.909	9.091
082701	食品科学与工程	2,335	88.351	11.649	74.218	25.782	177.5	90.986	9.014
081302	制药工程	2,398	85.655	14.345	75.688	24.312	177	88.136	11.864
081301	化学工程与工艺	2,354	87.256	12.744	73.195	26.805	173	89.595	10.405
081203T	导航工程	2,266	84.113	15.887	74.448	25.552	170	87.353	12.647
081201	测绘工程	2,266	87.467	12.533	74.448	25.552	170	90	10
081003	给排水	2,254	87.4	12.6	78.217	21.783	180	90.556	9.444

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课 占比	选修课 占比	理论教 学占比	实验教 学占比		必修课 占比	选修课 占比
	科学与 工程								
081001	土木工程	2,249.5	86.619	13.381	78.284	21.716	174.5	89.542	10.458
080910T	数据科学 与大数据技术	2,278	85.075	14.925	71.071	28.929	163	87.73	12.27
080908T	空间信息 与数字技术	2,398	85.655	14.345	72.602	27.398	163	87.73	12.27
080905	物联网工程	2,400	85	15	70.958	29.042	167	88.024	11.976
080903	网络工程	2,400	85	15	67.292	32.708	166.5	88.589	11.411
080902	软件工程	2,388	80.737	19.263	71.65	28.35	171.5	84.84	15.16
080901	计算机 科学与技术	2,315	75.637	24.363	66.803	33.197	167.25	81.913	18.087
080803T	机器人 工程	2,308	86.308	13.692	76.3	23.7	174	89.368	10.632
080801	自动化	2,378	86.712	13.288	74.979	25.021	176.5	89.518	10.482
080703	通信工程	2,375	88.379	11.621	73.516	26.484	172	90.698	9.302
080702	电子科学 与技术	2,310	81.645	18.355	74.675	25.325	175	86	14
080701	电子信息 工程	2,197	78.334	21.666	74.169	25.831	174.75	84.835	15.165
080601	电气工程 及其自动化	2,396	84.307	15.693	76.002	23.998	178.5	87.955	12.045
080407	高分子 材料与 工程	2,302	87.142	12.858	75.977	24.023	170	89.118	10.882
080406	无机非 金属材料 工程	2,308	88.908	11.092	76.3	23.7	170.5	90.616	9.384

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课 占比	选修课 占比	理论教 学占比	实验教 学占比		必修课 占比	选修课 占比
080208	汽车服 务工程	2,274	85.928	14.072	82.19	17.81	179	88.827	11.173
080207	车辆工 程	2,284	84.939	15.061	80.604	19.396	178	87.921	12.079
080206	过程装 备与控 制工程	2,427	82.365	17.635	57.314	42.686	175	90.857	9.143
080205	工业设 计	2,398	84.32	15.68	52.752	47.248	172	88.081	11.919
080204	机械电 子工程	2,306	88.552	11.448	79.315	20.685	180	91.111	8.889
080202	机械设 计制造 及其自 动化	2,289	81.651	18.349	78.746	21.254	178.75	86.014	13.986
071001	生物科 学	2,301	77.923	22.077	74.011	25.989	171.5	82.216	17.784
070504	地理信 息科学	2,266	88.703	11.297	69.064	30.936	176.5	91.501	8.499
070501	地理科 学	2,222	83.438	16.562	74.032	25.968	178	87.64	12.36
070302	应用化 学	2,378	83.852	16.148	69.933	30.067	172	86.628	13.372
070101	数学与 应用数 学	2,360	72.203	27.797	74.576	25.424	170	77.647	22.353
050306T	网络与 新媒体	2,170	80.092	19.908	67.143	32.857	161	83.851	16.149
050303	广告学	2,274	73.615	26.385	48.021	51.979	161	82.298	17.702
050301	新闻学	2,168	79.336	20.664	71.079	28.921	161	83.851	16.149
050262	商务英 语	2,206	81.505	18.495	72.121	27.879	159	84.591	15.409
050201	英语	2,232	78.853	21.147	71.237	28.763	160.75	82.893	17.107
050101	汉语言 文学	2,305	74.751	25.249	77.245	22.755	169	79.734	20.266
040201	体育教 育	2,288	88.024	11.976	58.435	41.565	161	90.683	9.317
040107	小学教	2,283	74.244	25.756	77.092	22.908	168	79.464	20.536

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课 占比	选修课 占比	理论教 学占比	实验教 学占比		必修课 占比	选修课 占比
	育								
040106	学前教育	2,290.5	84.938	15.062	64.506	35.494	160	87.031	12.969
020401	国际经 济与贸 易	2,196	75.956	24.044	77.641	22.359	160	80.625	19.375
020302	金融工 程	2,178	80.165	19.835	82.14	17.86	165.5	84.592	15.408
020102	经济统 计学	2,216	81.949	18.051	75.587	24.413	164.5	86.322	13.678
全校校均		2,289.0 55	81.253	18.747	70.524	29.476	168.486	85.422	14.578

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）80%

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 7.26%，各专业教授讲授本科课程占课程总门次数的比例参见附表 3。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 96.59%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020302	金融工程	162	154	95.06
020401	国际经济与贸易	106	101	95.28
040106	学前教育	101	100	99.01
040107	小学教育	122	121	99.18
040201	体育教育	141	132	93.62
050101	汉语言文学	115	115	100
050201	英语	156	156	100
050262	商务英语	151	151	100
050301	新闻学	87	87	100
050303	广告学	57	57	100
070101	数学与应用数学	61	59	96.72
070302	应用化学	71	68	95.77

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
070501	地理科学	57	57	100
070504	地理信息科学	128	120	93.75
071001	生物科学	58	58	100
080202	机械设计制造及其自动化	179	175	97.77
080205	工业设计	61	60	98.36
080207	车辆工程	97	88	90.72
080208	汽车服务工程	120	118	98.33
080406	无机非金属材料工程	54	54	100
080601	电气工程及其自动化	95	92	96.84
080701	电子信息工程	140	131	93.57
080702	电子科学与技术	90	81	90
080703	通信工程	76	71	93.42
080801	自动化	114	112	98.25
080901	计算机科学与技术	126	115	91.27
080902	软件工程	68	64	94.12
080903	网络工程	117	106	90.6
080905	物联网工程	117	107	91.45
081001	土木工程	148	139	93.92
081201	测绘工程	89	86	96.63
081301	化学工程与工艺	79	79	100
081302	制药工程	76	75	98.68
082701	食品科学与工程	64	62	96.88
082702	食品质量与安全	62	62	100
090502	园林	78	72	92.31
120201K	工商管理	116	116	100
120202	市场营销	54	53	98.15
120204	财务管理	229	226	98.69
120401	公共事业管理	43	43	100
120901K	旅游管理	56	56	100
120902	酒店管理	66	66	100
130202	音乐学	145	135	93.1
130401	美术学	28	28	100
130502	视觉传达设计	92	89	96.74

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
130503	环境设计	61	61	100
130504	产品设计	61	59	96.72
130508	数字媒体艺术	28	28	100
全校整体		4,602	4445	96.59

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.37%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业班人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020302	金融工程	162	153	94.44
020401	国际经济与贸易	106	100	94.34
040106	学前教育	101	100	99.01
040107	小学教育	122	121	99.18
040201	体育教育	141	132	93.62
050101	汉语言文学	115	114	99.13
050201	英语	156	155	99.36
050262	商务英语	151	151	100
050301	新闻学	87	87	100
050303	广告学	57	57	100
070101	数学与应用数学	61	58	95.08
070302	应用化学	71	68	95.77
070501	地理科学	57	57	100
070504	地理信息科学	128	120	93.75
071001	生物科学	58	56	96.55
080202	机械设计制造及其自动化	179	175	97.77
080205	工业设计	61	60	98.36
080207	车辆工程	97	88	90.72
080208	汽车服务工程	120	118	98.33
080406	无机非金属材料工程	54	53	98.15
080601	电气工程及其自动化	95	92	96.84
080701	电子信息工程	140	131	93.57
080702	电子科学与技术	90	80	88.89
080703	通信工程	76	71	93.42
080801	自动化	114	110	96.49
080901	计算机科学与技术	126	108	85.71

专业代码	专业名称	毕业班人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
080902	软件工程	68	64	94.12
080903	网络工程	117	105	89.74
080905	物联网工程	117	107	91.45
081001	土木工程	148	137	92.57
081201	测绘工程	89	86	96.63
081301	化学工程与工艺	79	76	96.2
081302	制药工程	76	75	98.68
082701	食品科学与工程	64	62	96.88
082702	食品质量与安全	62	61	98.39
090502	园林	78	72	92.31
120201K	工商管理	116	116	100
120202	市场营销	54	53	98.15
120204	财务管理	229	224	97.82
120401	公共事业管理	43	43	100
120901K	旅游管理	56	56	100
120902	酒店管理	66	66	100
130202	音乐学	145	134	92.41
130401	美术学	28	28	100
130502	视觉传达设计	92	89	96.74
130503	环境设计	61	61	100
130504	产品设计	61	59	96.72
130508	数字媒体艺术	28	28	100
全校整体		4,602	4417	95.98

22. 应届本科毕业生初次就业率 93.05%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生就业率

专业代码	专业名称	就业率	其中				
			协议就业率(含三方协议书、劳动合同、就业证明函)	升学率		灵活就业率	自主创业比例
				境内升学	境外深造		
020302	金融工程	92.86	77.27	13.64	1.95	0.00	0.00
020401	国际经济与贸易	94.06	86.14	7.92	0.00	0.00	0.00
040106	学前教育	91	87.00	2.00	1.00	0.00	1.00
040107	小学教育	92.56	79.34	10.74	0.00	0.00	2.48

专业代码	专业名称	就业率	其中				
			协议就业率(含三方协议书、劳动合同、就业证明函)	升学率		灵活就业率	自主创业比例
				境内升学	境外深造		
040201	体育教育	96.97	82.58	12.88	0.00	0.00	1.52
050101	汉语言文学	90.43	82.61	7.83	0.00	0.00	0.00
050201	英语	93.59	85.90	5.13	2.56	0.00	0.00
050262	商务英语	90.73	84.11	5.30	0.00	0.00	1.32
050301	新闻学	94.25	88.51	2.30	2.30	0.00	1.15
050303	广告学	91.23	87.72	1.75	0.00	0.00	1.75
070101	数学与应用数学	91.53	79.66	10.17	1.69	0.00	0.00
070302	应用化学	92.65	58.82	32.35	1.47	0.00	0.00
070501	地理科学	87.72	80.70	7.02	0.00	0.00	0.00
070504	地理信息科学	93.33	74.17	16.67	0.00	0.00	2.50
071001	生物科学	91.38	65.52	24.14	0.00	0.00	1.72
080202	机械设计制造及其自动化	93.14	85.71	6.29	0.00	0.00	1.14
080205	工业设计	93.33	86.67	6.67	0.00	0.00	0.00
080207	车辆工程	95.45	85.23	9.09	0.00	0.00	1.14
080208	汽车服务工程	94.07	82.20	11.86	0.00	0.00	0.00
080406	无机非金属材料工程	90.74	72.22	18.52	0.00	0.00	0.00
080601	电气工程及其自动化	90.22	78.26	10.87	0.00	0.00	1.09
080701	电子信息工程	95.42	90.84	4.58	0.00	0.00	0.00
080702	电子科学与技术	98.77	80.25	18.52	0.00	0.00	0.00
080703	通信工程	90.14	80.28	9.86	0.00	0.00	0.00
080801	自动化	91.07	70.54	18.75	0.00	0.00	1.79
080901	计算机科学与技术	92.17	84.35	4.35	0.87	0.00	2.61
080902	软件工程	93.75	76.56	9.38	0.00	6.25	1.56
080903	网络工程	92.45	78.30	13.21	0.00	0.00	0.94
080905	物联网工程	92.52	80.37	12.15	0.00	0.00	0.00
081001	土木工程	93.53	81.29	10.79	0.00	0.72	0.72
081201	测绘工程	94.19	73.26	20.93	0.00	0.00	0.00
081301	化学工程与工艺	93.67	68.35	25.32	0.00	0.00	0.00
081302	制药工程	92	78.67	13.33	0.00	0.00	0.00
082701	食品科学与工程	98.39	77.42	19.35	0.00	0.00	1.61

专业代码	专业名称	就业率	其中				
			协议就业率(含三方协议书、劳动合同、就业证明函)	升学率		灵活就业率	自主创业比例
				境内升学	境外深造		
082702	食品质量与安全	93.55	61.29	30.65	0.00	0.00	1.61
090502	园林	93.06	77.78	13.89	0.00	0.00	1.39
120201K	工商管理	92.24	87.07	4.31	0.86	0.00	0.00
120202	市场营销	94.34	94.34	0.00	0.00	0.00	0.00
120204	财务管理	93.81	87.61	4.42	1.77	0.00	0.00
120401	公共事业管理	90.7	76.74	11.63	2.33	0.00	0.00
120901K	旅游管理	92.86	76.79	16.07	0.00	0.00	0.00
120902	酒店管理	93.94	93.94	0.00	0.00	0.00	0.00
130202	音乐学	91.85	89.63	2.22	0.00	0.00	0.00
130401	美术学	92.86	89.29	3.57	0.00	0.00	0.00
130502	视觉传达设计	93.26	87.64	4.49	0.00	0.00	1.12
130503	环境设计	91.8	90.16	0.00	1.64	0.00	0.00
130504	产品设计	91.53	89.83	1.69	0.00	0.00	0.00
130508	数字媒体艺术	92.86	92.86	0.00	0.00	0.00	0.00
全校整体		92.98	81.82	9.92	0.45	0.11	0.67

23. 体质测试达标率 85.98%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
020102	经济统计学	204	200	98.04
020302	金融工程	557	466	83.66
020401	国际经济与贸易	392	346	88.27
040106	学前教育	477	428	89.73
040107	小学教育	200	174	87
040201	体育教育	579	474	81.87
050101	汉语言文学	432	394	91.2
050201	英语	317	275	86.75
050262	商务英语	508	271	53.35
050301	新闻学	286	253	88.46
050303	广告学	162	138	85.19
050306T	网络与新媒体	218	198	90.83

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
070101	数学与应用数学	61	51	83.61
070302	应用化学	294	269	91.5
070501	地理科学	230	204	88.7
070504	地理信息科学	471	414	87.9
071001	生物科学	217	186	85.71
080202	机械设计制造及其自动化	645	549	85.12
080204	机械电子工程	131	106	80.92
080205	工业设计	169	135	79.88
080206	过程装备与控制工程	97	89	91.75
080207	车辆工程	432	337	78.01
080208	汽车服务工程	331	292	88.22
080406	无机非金属材料工程	198	175	88.38
080407	高分子材料与工程	49	43	87.76
080601	电气工程及其自动化	488	404	82.79
080701	电子信息工程	404	351	86.88
080702	电子科学与技术	294	254	86.39
080703	通信工程	251	217	86.45
080801	自动化	382	325	85.08
080803T	机器人工程	47	40	85.11
080901	计算机科学与技术	406	347	85.47
080902	软件工程	310	264	85.16
080903	网络工程	353	292	82.72
080905	物联网工程	358	312	87.15
080908T	空间信息与数字技术	119	104	87.39
080910T	数据科学与大数据技术	50	45	90
081001	土木工程	451	377	83.59
081003	给排水科学与工程	164	136	82.93
081201	测绘工程	355	302	85.07
081203T	导航工程	49	45	91.84
081301	化学工程与工艺	282	245	86.88
081302	制药工程	327	291	88.99
082701	食品科学与工程	225	200	88.89
082702	食品质量与安全	272	244	89.71

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
090502	园林	432	382	88.43
120201K	工商管理	438	385	87.9
120202	市场营销	215	190	88.37
120204	财务管理	826	730	88.38
120207	审计学	368	315	85.6
120401	公共事业管理	43	35	81.4
120602	物流工程	50	45	90
120901K	旅游管理	486	434	89.3
120902	酒店管理	200	181	90.5
130202	音乐学	612	530	86.6
130401	美术学	120	104	86.67
130502	视觉传达设计	351	324	92.31
130503	环境设计	249	223	89.56
130504	产品设计	227	212	93.39
130508	数字媒体艺术	207	183	88.41
全校整体		18,068	15,535	85.98

24. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

为健全就业工作对教育教学的反馈机制，学校对 1138 家用人单位和 2163 名 2018 届毕业生进行问卷调查，掌握市场需求及已毕业学生就业状况，了解用人单位和毕业生对学校教育教学和人才培养工作的意见和建议，深入分析学校人才培养目标与培养效果实现状况，形成招生培养就业联动机制。结果显示，用人单位对我校毕业生的语言文字能力、组织管理能力和思想道德素质给予高度评价，91.65%的用人单位对毕业生总体评价“满意”或“非常满意”，对学校就业工作的满意度（“满意”或“非常满意”）91.3%，就业现状满意度为 85.40%。